

PICA PC방 온라인 광고 플랫폼 소개서

대한민국 PC방 광고 매체 **1위**, 관리프로그램 **1위**

PICAPlay

PICATV



PICALIVE
(PC Café Online AD)



CRAFTBOX

목차

01. 회사소개 개요 및 연혁 비즈니스 요약	3page
02. PC방 매체 특징 및 활용방안 매체 현황 및 특징 PC방 광고 활용 방안 타겟팅 광고 소개 유저 데이터 기반 타겟 마케팅 피카플레이xPC방 광고 온·오프라인 통합 마케팅 비게임 마케팅 특화 솔루션	6page
03. PC방 매체 소개 PC방 현황과 특징 피카 PC방 소개 피카플레이 소개 크라프트박스 소개 피카 TV 소개	13page
04. PC방 광고 상품 광고 상품 리스트 광고 상품 상세	19page
05. [별첨] - 주요 레퍼런스	42page

01. 회사 소개





1999 -

설립

1999.10 미디어웹 설립

회사개요

설립일	1999년 10월 26일
대표이사	김종인
사원수	138명
소재지	서울시 금천구 가산디지털1로 149
주력사업	PC방 통합관리 솔루션 PC방 온라인광고/인프라제휴사업 PC방 게임 총판/오프라인 마케팅 PC방 결제 O2O 서비스(PICApay) 게임전문 리서치(GameTrics) 스터디카페솔루션(SSAMcafe) PC기반 게임의 리워드 플랫폼(CraftBox)



2000 - 2014

성장

- 2001.10 NHN한게임 PLUS 상품 출시
- 2002.12 한게임 운영센터 대행
- 2006.10 피카매니저 출시
- 12 피카PC방 4,000호점 달성
- 2007.10 피카PC방 6,000호점 달성
- 12 NHN한게임S-PC방 서비스상품출시
- 2009.01 피카 인도네시아 버전 출시
- 02 피카PC방 6,000호점 달성(업계1위)
- 2010.07 CJ그룹 계열사 편입
- 09 피카PC방 9,000호점 달성
- 2012.01 블리자드 PC방 총판 계약
- 2013.08 웹젠 PC방 총판 계약
- 2014.02 다음게임 PC방 총판 계약
- 10 넷마블게임즈 계열사 편입



2015 - 2022

혁신

- 2015.05 PC방 KIOSK 피카박스 출시
- 2016.04 PC방 VAN 사업 개시
- 12 블루스택 PC방 독점 서비스 계약
- 2018.05 PC방 전용 O2O 플랫폼 피카플레이앱 출시
- 11 피카플레이 가맹점 4,000호 달성
- 2019.03 PC방 모바일 간편결제 '피카페이' 런칭
- 2020.02 피카플레이게임타겟마케팅서비스런칭
- 08 PC방 크로스게임플랫폼 '크래프트박스' 런칭
- 11 스터디카페관리프로그램 'SSAMCAFE' 런칭
- 2021.12 개인PC용 '크래프트박스' 런칭
- 2022.10 PC방용 & 개인용 크래프트박스 통합화





관리프로그램

PC방 관리프로그램 'PICALive'
스터디카페 솔루션 'SSAM CAFÉ'
게임리서치 통계서비스 '게임트릭스'

무인결제시스템

타사 대비 최고의 품질과 안정성
'PICABOX+, Lite, Cash' 시리즈
스터디카페 전용 SSAM KIOSK



온라인 광고 마케팅 플랫폼

PICA PC방 인프라 기반
온라인/모바일 광고 사업
PC기반 게임 리워드&마케팅
플랫폼 크래프트박스

오프라인 마케팅 네트워크

국내 유일
전국 직영 영업 조직 보유

e-Sports대회 등 다양한
현장 이벤트 노하우

PC방 내 각종 홍보, 마케팅 활동
게임 총판 사업 등



모바일 APP

PC방 O2O 플랫폼 '피카플레이'
PC방 결제의 혁명 '피카페이'
스터디카페 'SSAM' 모바일

02. PC방 매체 특징 및 활용 방안



PC방 이용자와 연결하는 가장 탁월한 매체, (주)미디어웹 통합 광고 플랫폼 입니다

23년간 업계 1위를 지키며 쌓은 다양한 경험과 노하우를 바탕으로, 광고주와 PC방 이용자를 직접 연결 합니다



보다 효과적인 마케팅을 위한, 퍼포먼스 중심의 PC방 전문 솔루션!

(주)미디어웹만의 특별한 솔루션들을 통해, 광고주의 성공적인 마케팅을 지원합니다



유저데이터기반타겟마케팅

- PC방 유저 데이터 기반 타겟팅 (지역/성별/연령/선호게임 및 장르 등)
- 타겟팅 요소/ 대상 설정에 따라 다양한 방식의 마케팅 집행 가능



온오프라인통합마케팅

- 온라인으로는 광고 및 유저 액션을 유도하는 피카플레이 리워드 마케팅 전개
- 동시에 오프라인으로는 전국 직영 총판 조직 활용한 PC방 행사, 게임대회 개최 및 각종 홍보물, 쿠폰 배포 동시 진행 가능



비게임 마케팅 특화 솔루션

- 광고 클릭 시 매장 주문 페이지 바로 이동, 상품구매 유도 솔루션 광고
- 특정 상품의 PC방 유통, 홍보 대행

PC방 회원 데이터 기반의 유저 타겟팅으로, 모두에게 최적화된 마케팅을 지원합니다

기존 지역/시간/게임 타겟팅 외에 PC방 내 실명인증을 진행한 유저 데이터 기반으로, 보다 효과적인 노출이 가능한 타겟팅 상품을 제공합니다

타겟팅



※ ① 시작, 엔딩브라우저, ② 빅배너

유저 타겟팅



지역/시간
원하는 지역과 시간대
설정 및 노출 가능



유저성별/연령
실명 인증 PC방 유저의
성별/연령별 타겟팅 가능

+



게임/게임장르
특정 게임 및 특정 장르의 게임
실행 시 노출 가능

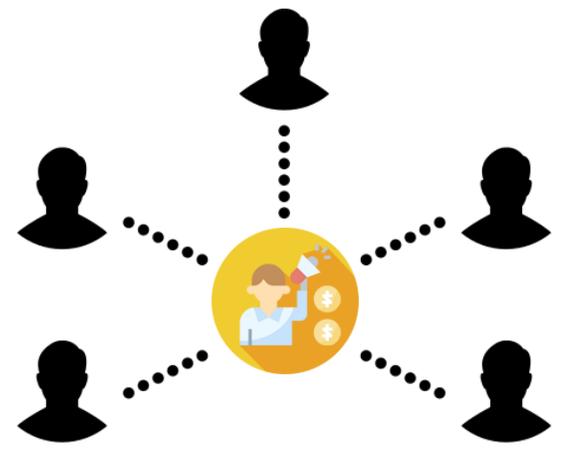


유저선호게임/게임장르
실명 인증 PC방 유저의
선호 게임 / 게임장르 타겟팅 가능

유저 특성에 맞춘 타겟팅 광고로 높은 퍼포먼스와 최적화 경험을 선사합니다

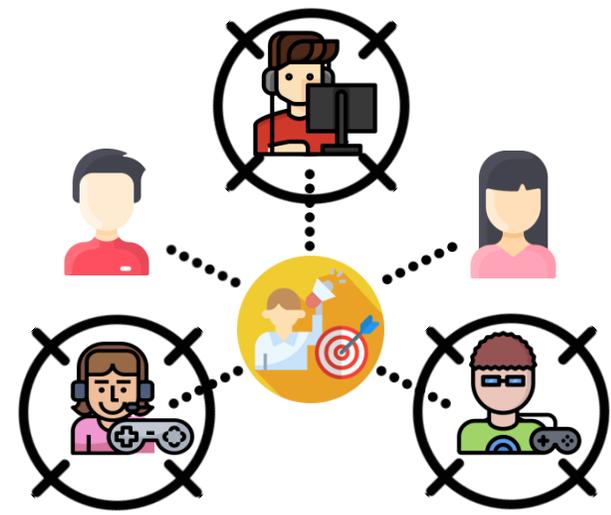
PC방 내 불특정 다수에게 노출하는 브랜딩 광고뿐 아니라, 유저데이터 기반 타겟팅으로 목적에 따른 다양한 마케팅 집행이 가능합니다

타사광고



- PC방 내 불특정 다수에게 광고를 노출
- 단순 브랜딩 성격이 강한 광고

유저 특성 기반 타겟팅 광고



- PC방에 방문하는 유저특성에 맞춘 최적화된 광고 노출
- 성별/ 연령/ 선호 게임 및 장르 등 광고주가 원하는 유저데이터 설정 가능
- 타겟팅 대상 설정에 따라 다양한 마케팅 집행 가능(잠재 유저 공략/기존 유저 충성도 강화)
- 명확한 타겟 공략으로 인한 광고 퍼포먼스 향상 기대

PICAPLAY와 PC방 광고를 연계한 온·오프라인 통합 마케팅을 지원합니다

누적가입자
180만명!

PC방 멤버십 피카플레이와 PC방 광고를 연계하여 온라인 리워드 이벤트, 오프라인 게임 대회 등을 동시 진행, 통합 마케팅 집행이 가능합니다

리워드형 마케팅



접속시간 증대형

1. 출석체크, 플레이타임 이벤트 등 활용
2. PC방 게임 플레이 유도
3. 플레이 시간에 비례한 보상 지급



동접자 증대형

1. 랜덤시간 접속, 핫타임 이벤트 등 활용
2. PC방 이용자의 게임 접속 유도
3. 특정시간내 동접자수 증가 효과 기대



게임 종로회원 타겟

1. 각종 리워드 이벤트를 타 게임 유저에게 노출
2. 해당 유저가 게임 종료 후 광고주 게임을 실행하도록 자연스럽게 유도

오프라인 대회

전국 직영 총판 맨파워를 기반으로 누구나 쉽게 참여 가능한 전국 단위 PC방 E-SPORTS 게임 대회를 업계 최초로 도입, 2019년 4월부터 월 60회 이상의 대회 개최 (전체 600회 이상), 대회 평균 약 40명의 참가자를 확보하여 역대 최다 PC방 E-SPORTS 진행이력을 보유하고 있습니다

주요대회이력

- 우리 동네 PC방 이벤트 '우동피'
 - 기간: 2019년 4월 ~ 2019년 12월 (약 9개월)
 - 장소: 국내 피카 PC방 전체 매장
 - 주최: 카카오게임즈, 미디어웹
 - 월 60개 PC방 대회 / 총 600개 PC방 대회 주최
- SEOUL VR·AR EXPO 2018
 - 기간: 2018년 4월 (4일간 진행)
 - 장소: 서울 COEX
 - 주최: VR EXPO 2017 조직위원회 (이상M&C)
 - 30,000명 참관객 기록 (PC방 점주, 이용자, 게임사 등)



누적가입자 180만명

※ 리워드 종류: PC방 요금 할인 쿠폰, 피카플레이 마일리지, 게임아이템 쿠폰 등

게임뿐 아니라 타 업종 광고 집행에도 효과적인 다양한 솔루션을 제공합니다

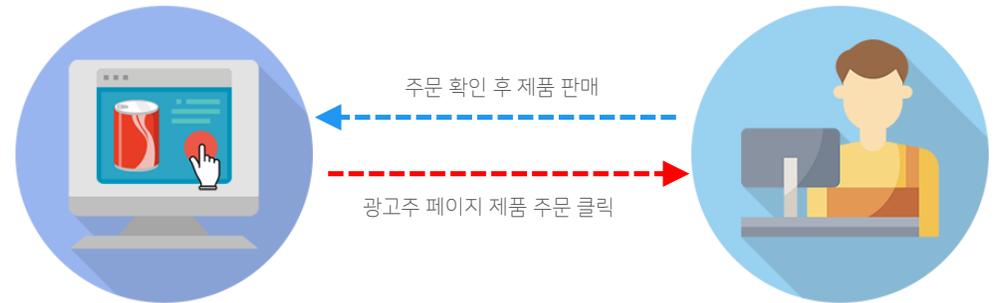
(주)미디어웹은 다년간 쌓아온 노하우와 영업망을 바탕으로, PC방 내 광고노출이 곧 판매로 이루어 질 수 있도록 솔루션을 제공합니다

유통채널 상품 배포



- 자사 PC방 유통채널을 활용하여 광고주 상품이 PC방 매장에서 전시, 판매 될 수 있도록 환경 조성
- PC방 내 광고 노출 및 온라인 이벤트 진행(할인행사, 1+1)시, 현장 구매 효과 기대

상품구매 유도형



- PC방 온라인 광고 지면에 광고주 제품 페이지를 노출하고, 유저가 페이지 내 "주문" 버튼을 클릭하면, 매장 내 주문/결제 페이지로 바로 연결, 상품 판매를 유도하는 광고 솔루션
- 광고노출로 인한 효과를 즉시 확인 가능할 것으로 기대

※ 해당광고 집행 시 상세내용 협의 필요

03. PC방 매체 소개

PC방은 일 120만명 이상이 주목 하는 광고 매체 입니다



일 120만명, 10~30대 연령층이 찾는 온·오프라인 마케팅 공간!

PC방은 대형화와 고급화를 통한 복합 문화공간으로 변화하고 있으며, 젊은 유저 층 비율이 높은 핵심 마케팅 공간입니다 (*자사 PC방 기준)



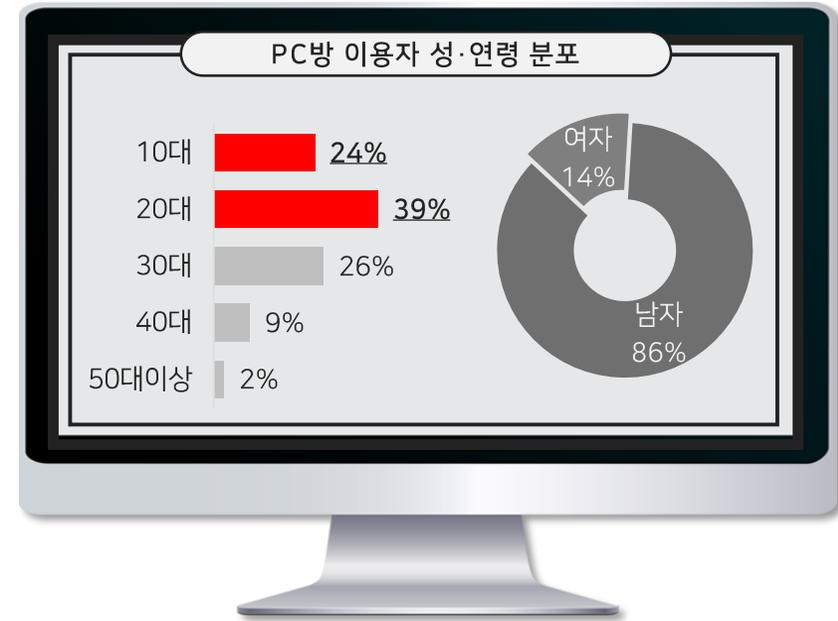
대형화 & 고급화



다양한 먹거리



쾌적한 카페 분위기의 인테리어



- 전체 게임 이용자 중 PC방 이용자 비율 : 44.7%
- PC방 이용자의 월 평균 방문 수 : 6.9회
- PC방 손님의 1회 평균 이용 시간 : 130분(평일), 177분(주말)
- PC방 주 방문 시간대 : 오후3시~오후9시(92%)

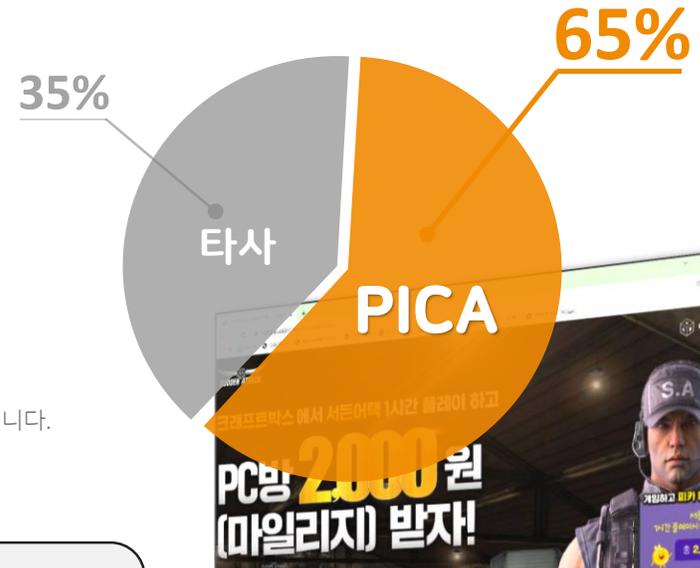
<출처:문화체육관광부 한국콘텐츠진흥원-2021 대한민국 게임백서>

전국 PC방 점유율 65%, 업계1위 미디어웍 피카 PC방 온라인 광고!

- 국내 최대 PC방 온라인/오프라인 통합 광고솔루션 매체
- 전국 약 7,000개 PC방 중 4,500여 개 PC방 점유 (*크래프트박스 포함 기준)
- 손님 PC 수 전국 약 400,000대 이상 보유
- 일 방문자 약 1,200,000명 추정

[2021년 기준 / 자사 자체 조사]

※ PICA(피카)는 (주)미디어웍의 PC방 관리프로그램 브랜드이며, 주요 광고 지면은 손님 PC화면에 노출 하는 웹사이트 또는 배너 광고 입니다.



150대 이상 대형 PC방 월간 평균 이용량



평균 PC 가동율 : 30%↑



평균 매점 매출액 : 2,200만원
평균 PC 매출액 : 3,600만원



평균 이용시간 : 38,000시간



[※ 자사 자체 조사/ 150석 이상 대형매장 3개월 데이터 평균 (2019.10 ~ 12)]

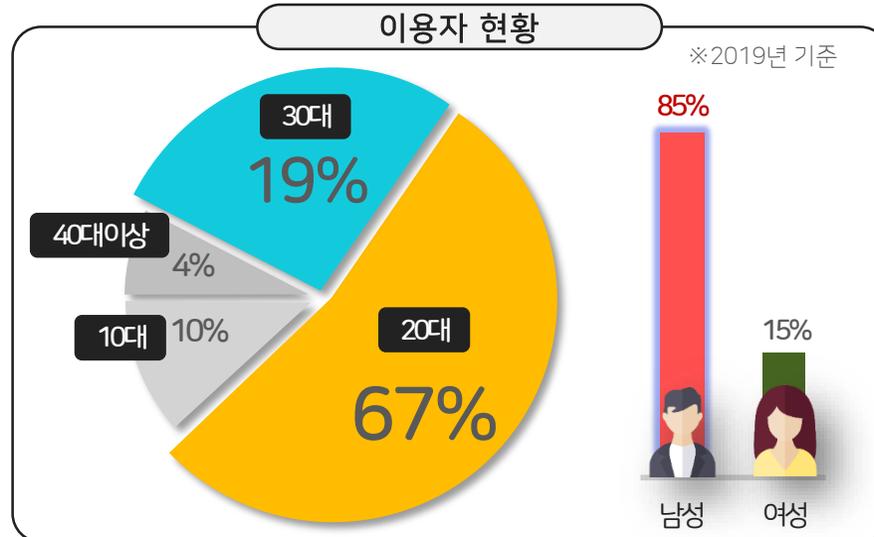
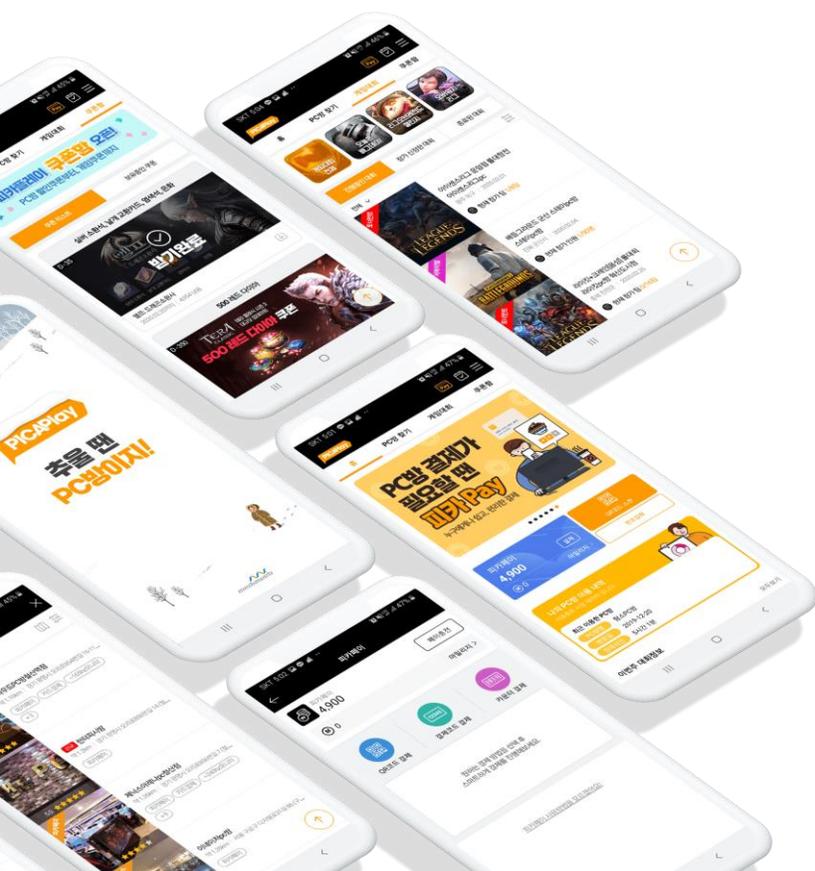
좌석 예약부터 요금,먹거리 결제까지~ PC방 O2O서비스 피카플레이!!!

피카플레이는 PC방 로그인, 간편결제, E-SPORTS대회, 다양한 이벤트/쿠폰까지 PC·모바일 영역 제한 없는 마케팅 플랫폼입니다

- 누적 가입자 수 1,800,000명
- APP 다운로드 수 (IOS+AOS) 500,000회
- MAU 500,000회
- 피카페이 결제 수 15만건, 월 결제금액 7억원
- 피카페이 재이용율 82%

[2020년 1월 기준 / 자사 자체 조사]

※ 피카페이는 피카플레이 내 간편결제 기능이며, 재이용율은 2회이상 결제이력이 있는 10~20대 이용자 기준입니다.



주요 기능



PC방로그인



요금결제



이벤트&쿠폰



E-SPORTS대회

게임 하면 리워드 제공! PC기반 게임 리워드&마케팅 플랫폼 크래프트박스!

크래프트박스 런처를 활용하여 PC방과 집에서 온라인/크로스플레이 게임을 즐길 수 있으며, 최신 게임 소식과 혜택을 제공합니다

- 전국 약 4,500개 PC방, 45만대 PC에 설치
- 일 130만회 이상 노출, 월 50~60만회 게임 실행
- 광고 지면을 통해 배너 클릭 후 게임 즉시 실행 가능
- 게임 및 유저 타겟팅 기능 : 180만 피카플레이 회원의 게임 플레이 정보를 타겟팅 하여 미션 수행 가능 (PC방 마일리지, 전용 게임 아이템 혜택 제공)



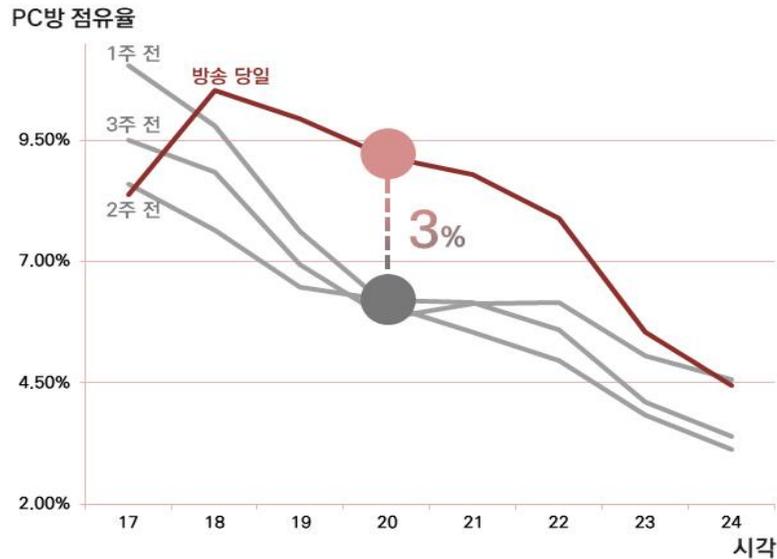


게임특성에 맞는 콘텐츠를 통해 게임의 본질적 재미 전달!

피카TV는 광고 목적과 게임 특성에 맞춘 콘텐츠 중심의 네이티브 광고로, 게임플레이 장면 통해 게임을 소개 하고 실시간으로 노출하여 유저의 게임 플레이를 유도합니다

시간별 'O'게임 PC방 점유율 비교

방송 전 VS 방송 후



20시 기준
1/2/3주 전, 각 목요일 평균 점유율 (2018년 2월 15일/22일, 3월 1일) **6.0%** **3% 증가** 방송 시간 기준 **9.1%** 20시 기준 방송 당일의 점유율 (2018년 3월 8일)

(참고 : 게임트릭스 - 'O'게임 PC방 점유율 데이터)



크리에이터 시청자뿐 아니라 핵심 타겟인 PC방 유저까지 아우르는 광범위한 노출!

피카TV는 콘텐츠에 참여하는 크리에이터의 일반 시청자뿐 아니라 피카PC방 라이브TV 방송 시 전국 PC방에 동시 송출되어 게임의 핵심타겟인 PC방 손님에게 직접 노출이 이뤄집니다.



프로모션 형태에 따라 다양하고 규모감있는 방송 콘텐츠 진행!

피카PC방 라이브TV 방송은 게임의 특성과 프로모션의 형태에 따라 콘텐츠를 변동하여 진행 가능합니다. (게임대회, 랜파티, 온/오프라인 프로모션 행사 등)



실제 게임플레이를 실시간으로 노출함으로써 간접체험을 통한 유저의 플레이 욕구 강화 및 흥미유발!

내용전달성격이 강한 일반 DA광고와 달리, 콘텐츠 기반의 실제 게임플레이를 노출함으로써 유저들의 플레이 욕구를 보다 강화하고 실제 게임 플레이로 유도합니다.

04. PC방 광고 상품

다양한 소재와 기법을 활용한 PC방 최적의
온라인 광고 상품이 준비 되어 있습니다

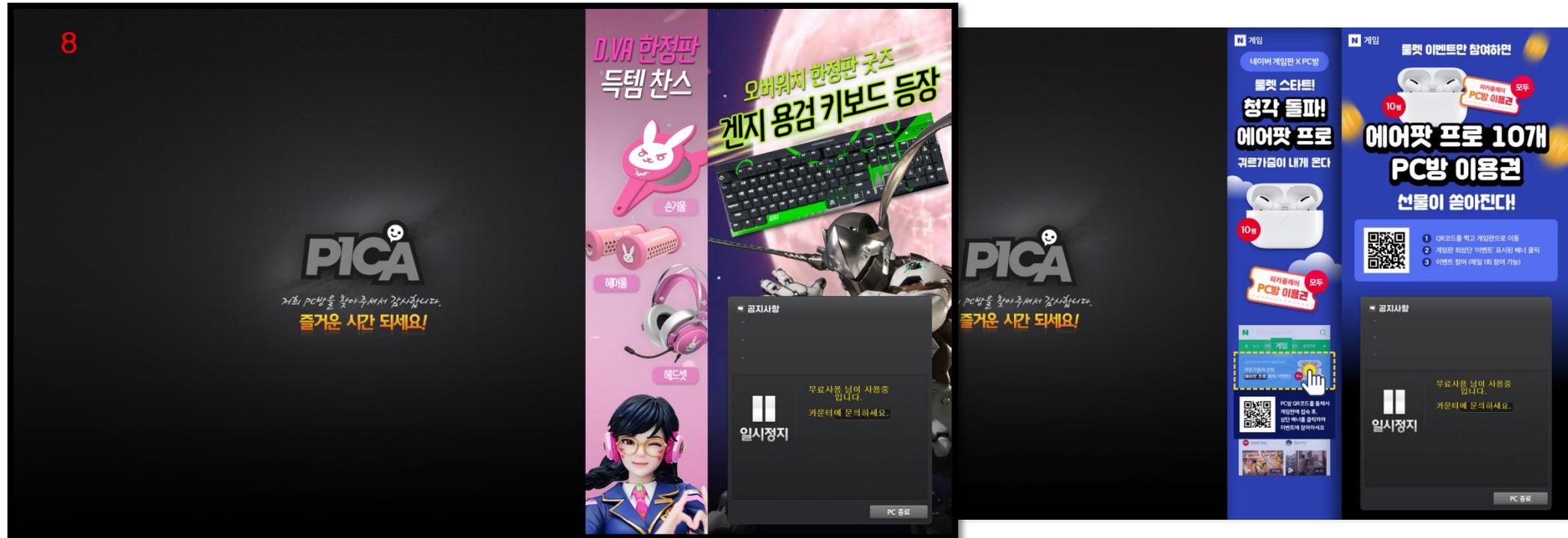


	상품명	단위	구좌	단가(원)	타겟팅 여부	타겟팅 영역
잠김화면	1.잠김화면	1개월	1구좌 단독	50,000,000	-	
브라우저	2.시작브라우저	CPM	-	7,000 / 타게팅 9,000	0	지역/시간
	3.엔딩브라우저	CPM	-	7,000 / 타게팅 14,000	0	게임/게임장르, 유저성별/나이, 유저 선호 게임/게임장르
사용자정보창	4.브랜드 입점아이콘	1개월/1구좌	1구좌 단독	40,000,000	-	
	5.입점 아이콘	1개월/1구좌	6구좌	25,000,000	-	
	6.빅배너	CPM	-	4,000 / 타게팅 6,000	0	지역/시간, 게임/게임장르, 유저성별/나이, 유저 선호 게임/게임장르
	7.내부확장배너	1개월 1구좌	10구좌	15,000,000	-	
기타	8.플로팅배너	1주(7일)/1구좌	4구좌	20,000,000	-	
	9.점주카운터팝업	1개월	2구좌	10,000,000	-	
	10.홍보물배포(오프라인)	매장/1건	-	별도 협의	-	
크래프트박스	11.스킨배너	1주(7일)/1구좌	4구좌	10,000,000	-	
	12.메인배너	2주(14일)/1구좌	8구좌	5,000,000	-	
	13.게임아이콘	1주(7일)/1구좌	4구좌	5,000,000	-	
	14.게임 설치	매장 당	-	별도 협의	-	
	15.사전예약/쿠폰존	사전예약 시작~종료	-	3,000,000	-	
	16. 마일리지 리워드	-	-	별도 협의	-	
	17.PC방 소식 영역 배너	-	-	별도 협의	-	
	18.인기게임 영역 메인배너	-	-	별도 협의	-	
	19.띠배너	-	-	별도 협의	-	

#1 잠김화면

PC사용을 위해 최초로 대면 하게 되는 로그인 화면, PC방 손님 100% 노출!

PC방의 PC 사용을 위해 카드번호 또는 ID를 입력 하는 로그인 화면으로, 방문 손님 전체에게 모두 노출 되는 강력한 상품
 “기본배너”와 “확장배너” 2가지 소재로 노출



[잠김화면 상세 설명]

상품명	잠김화면	단가(VAT별도)	5,000만원/월
규격 및 소재제한	<ul style="list-style-type: none"> • 구좌 수 : 1구좌(단독 노출) ① 기본 배너 <ul style="list-style-type: none"> - 파일타입 : JPG, PNG - 사이즈: 500(W) x 1,440(H), 용량 : 150KB 미만 ② 확장 배너 <ul style="list-style-type: none"> - 파일타입 : JPG, PNG - 사이즈: 250(W) x 1,440(H), 용량 : 150KB 미만 - 노출시간 : 5초 		
설명	<ul style="list-style-type: none"> • 일 노출 : 700,000 ~ 1,000,000회 이상 		

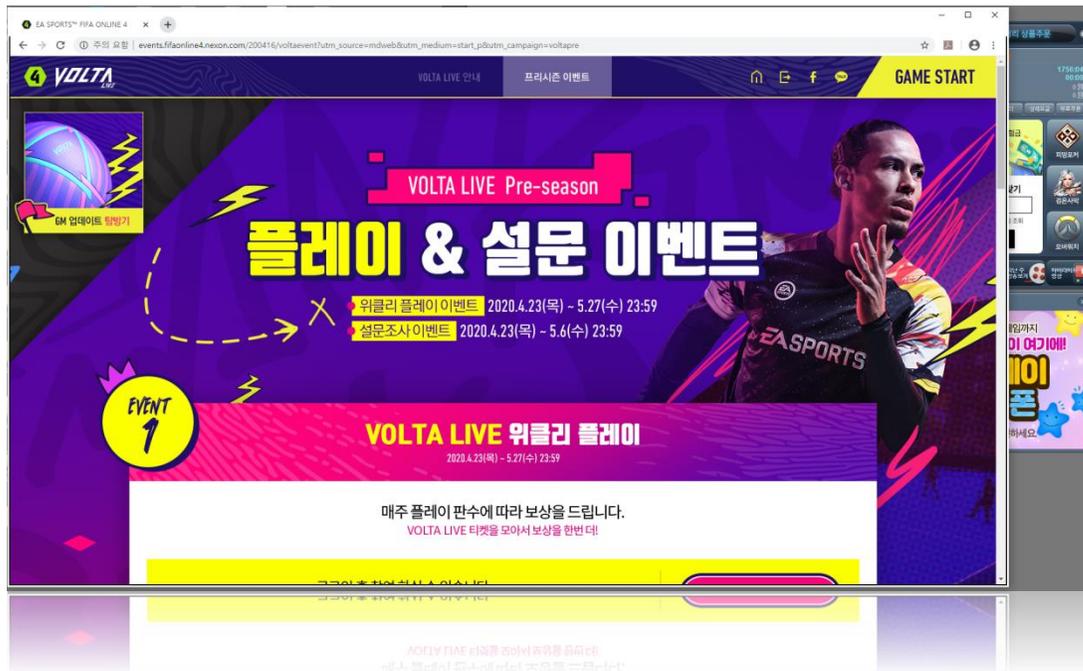
(로그인 창에 마우스포인트 이동 시 확장 배너 노출)

#2 시작브라우저

PC 로그인 시 광고주 웹페이지를 즉시 노출 하는 대표 상품

PC 로그인 시 웹 브라우저를 강제 Push 노출 또는 인터넷 아이콘(크롬) 클릭 시 광고주 웹사이트 노출

PC 모니터에 광고주의 웹사이트를 직접 노출하여 몰입도가 높고, 정보 제공, 브랜드 홍보 효과에 매우 적합한 상품



상품명	시작브라우저
기본 단가 (VAT별도)	CPM / 7,000원
옵션 적용 단가 (VAT별도)	시간/지역 타겟팅 시 : CPM / 9,000원
규격	• 브라우저 full size (광고주 사이트 url 호출)
소재제한	• ActiveX 불가, 사운드 기본 OFF 설정, 사이트 內 별도 팝업 불가
설명	• 평일 약 200만 pv/일 노출 • 주말 약 250만 pv/일 노출

#3 엔딩브라우저

온라인 게임 종료 시 광고주 웹사이트를 즉시 노출 하는 타겟팅 광고 상품

- 기본 상품 : 게임 종료 시 웹 브라우저를 강제 push, 광고주의 웹페이지를 노출 합니다
- 타겟팅 상품 : 광고주가 지정한 타겟 기준에 맞춰 게임 종료 시 광고주 웹사이트를 노출 합니다



상품명	엔딩브라우저
기본 단가 (VAT별도)	CPM / 7,000원
옵션 적용 단가 (VAT별도)	게임, 게임 장르, 유저 성별, 나이, 선호게임 타겟팅 시 : CPM / 14,000원
규격	• 브라우저 full size (광고주 사이트 url 호출)
소재제한	• ActiveX 불가, 사운드 기본 OFF 설정, 사이트 내 별도 팝업 불가
설명	• 평일 약 100만 pv / 일 노출 • 주말 약 150만 pv / 일 노출

요금정보창 (사용자 정보창)

이용요금 및 시간 정보를 알려 주는 손님 PC 상시 노출 영역

요금정보창은 PC방 손님의 이용요금과 시간 정보를 보여 주는 고정 노출 지면으로, 시선이 자주 머무르는 지면!
반복 또는 고정 노출 되어 브랜딩 및 브라우저 상품과의 시너지 효과 목적으로 활용
바로가기 아이콘 형태 및 플래시 배너 형태 등 다양한 소재 노출 가능



#4 브랜드 입점아이콘

바로가기 고정 아이콘과 게임 라이브 방송 콘텐츠를 결합한 통합 브랜딩 상품

- 일반 입점 : 게임 플레이, 게임공략, 유튜브 채널 등 광고주가 원하는 컨셉의 웹페이지 바로가기 아이콘 전용관 형태 노출
- 피카TV 통합 브랜딩 패키지 : 크리에이터가 직접 출연하여 게임을 소개하고 유저에게 플레이를 유도하는 시청자 참여형 라이브 방송 패키지

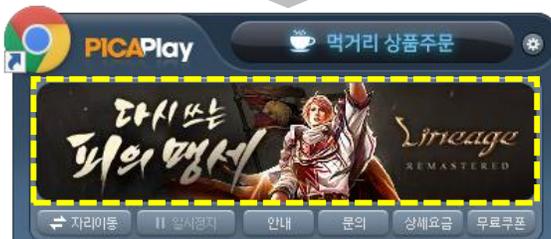


상품명	브랜드입점아이콘
단가 (VAT별도)	4,000만원/월/1구좌
규격 및 소재제한	<ul style="list-style-type: none"> •매체에서 자체 제작하며, 아이콘에 들어갈 로고, 캐릭터 PNG 제공 •게임라이브 방송 진행에 필요한 진행 가이드 작성
설명	<ul style="list-style-type: none"> • 24시간 고정 노출 • 4개의 고정영역 아이콘 노출 • PC방 라이브 방송 피카TV를 통해 2회 방송 <p><효과></p> <ul style="list-style-type: none"> - 입점아이콘 : 일 평균 약 3,000~10,000 클릭 발생 - 게임 라이브 방송 시 누적 PC방 시청자: 약 70,000~100,000 (*방송 시, PC방 광고를 통해 10만 회 이상 노출) - 라이브 방송 후, 영상을 편집하여 피카TV 공식 유튜브 업로드 <p>*피카TV 공식 유튜브 https://www.youtube.com/channel/UCanM9xxWTPLt5t2frZopy7Q</p>

04. 광고 상품 상세

#5 입점아이콘

#6 빅배너



#7 내부확장배너

상품명	빅배너	입점아이콘
단가(VAT별도)	CPM / 4,000원 (타겟팅 시 6,000원)	2,500만원/월/1구좌
규격 및 소재제한	<ul style="list-style-type: none"> • 전체 영역 사이즈 : 218(W)*232(H) 픽셀 • 파일타입 : JPG, PNG, GIF • 용량 : 150KB 미만 • 미디어웹에서 제공하는 PSD 파일로 제작 	<ul style="list-style-type: none"> • 파일타입 : 투명 PNG • 광고주 전달 사이즈 : 제한 없음 (매체 자체 가공) • 게재 사이즈 : 72(W) x 74(H) 픽셀
설명	<ul style="list-style-type: none"> • 클라이언트 중앙의 주목도 높은 배너 • 평균 CTR 0.15~0.2%, 타겟팅 CTR 0.3% • 지역/시간, 게임/게임장르, 유저성별/나이, 유저 선호 게임/게임장르 타겟팅 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 24시간 고정 노출 • 일 평균 약 3,000~10,000 클릭 발생

상품명	내부확장배너
단가(VAT별도)	1,500만원/월 (10구좌 롤링)
규격 및 소재제한	<ul style="list-style-type: none"> • 작은 배너 파일타입 : PNG/사이즈: 145(W) * 85(H) 픽셀 • 확장 배너 파일타입 : SWF&PNG (둘 다 전달 필요) - 사이즈: 362(W) * 85(H) 픽셀 - 플래시 용량: 100KB 미만 • CPU점유율 5% 미만, 플레이타임 5초
설명	<ul style="list-style-type: none"> • 1차 배너(png)에 마우스 오버 시 2차 배너(flash) 확장 • 각종 시스템 액션, 클라이언트 액션 시 2차 배너 확장 • 가장 가독성 높은 공간 활용 • 클릭 시 URL 호출 • 일 평균 16만회 노출 • 평균 CTR 1.0%

#8 플로팅배너

사용자 정보창 좌측에 돌출되어 주목도와 CTR이 높은 배너 상품

주목도가 높은 사용자 정보창 좌측에 단독 노출되어 높은 주목도와 준수한 CTR을 보유한 상품

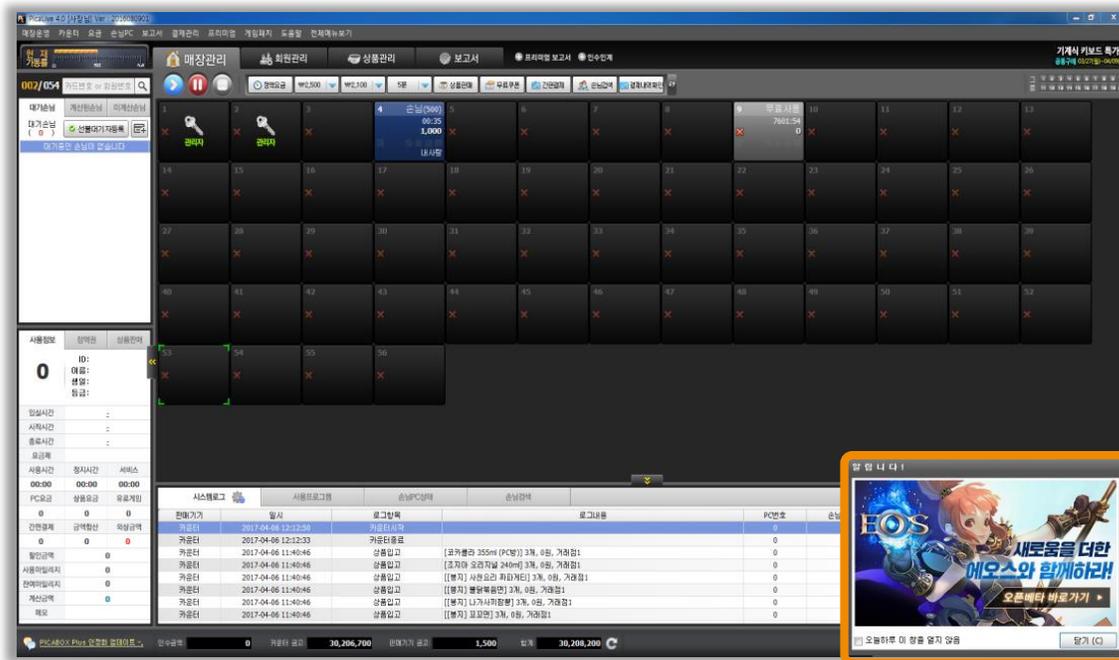


상품명	플로팅배너
단가(VAT별도)	2,000만원/1주 (4구좌 롤링) / VAT별도
규격 및 소재제한	<ul style="list-style-type: none"> • 사이즈 : 149(W)*185(H) 픽셀 (아웃라인 불가, 백그라운드 투명 처리 필요) • 파일타입 : SWF&PNG (둘 다 전달 필요) • CPU점유율 10%미만, Flash 용량 60KB이내 제작
설명	<ul style="list-style-type: none"> • 클라이언트와 4~5픽셀 간격을 두고 바탕화면에 플로팅 됨 • 2개의 배너가 롤링 되는 모션으로 주목도 높음 • 클릭 시 해당 웹페이지로 이동 • 일 평균 40만회 노출 • 평균 CTR 0.5~0.6%

#9 점주카운터팝업

PC방 점주를 타겟으로 하여 노출 할 수 있는 광고 상품

점주가 주로 사용하는 매장내 카운터PC 화면 우측 하단에 노출 되는 배너 상품
 PC방 점주 대상 홍보 시 매우 효과적인 상품

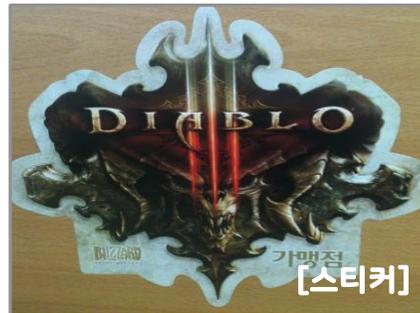
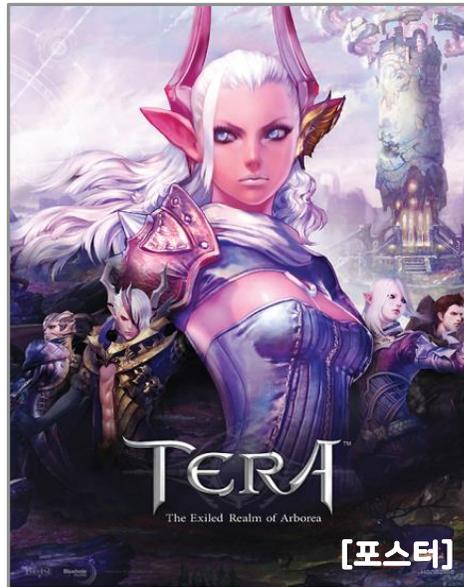


상품명	점주카운터팝업
노출	전국 3,500개 PC방 점주 카운터용 PC에 노출
단가 (VAT 별도)	1개월: 1,000만원 / 2구좌 롤링
규격 및 소재제한	<ul style="list-style-type: none"> • Size : 406(W)*229(H)픽셀 • 파일타입: JPG, GIF • 용량 : 100KB 미만 • Active-X, 사운드 불가 • “오늘 하루 이 창을 열지 않음” 체크박스 기본 적용
설명	<ul style="list-style-type: none"> • 일 평균 노출 4,000회 • 평균 CTR 0.5~3.0% (선호 광고에 따라 상이)

#10 홍보물 배포

자사 직영 총판 조직 활용, 전국 7,000여개 PC방 대상 오프라인 홍보물 배포

X-배너, 포스터, 스티커, 게임 쿠폰 등 PC방 오프라인에 노출되는 다양한 홍보물 배포를 통하여 마케팅이 가능한 상품



상품명	홍보물 배포
단가 (VAT 별도)	<ul style="list-style-type: none"> • 쿠폰/스티커 매장 당 5,000원(1개월 유지) • 포스터 매장 당 10,000원(1개월 유지) • X-배너 및 기타 홍보물 협의 후 진행
배포 기간	<ul style="list-style-type: none"> • 1개월 1,500개 매장 • 2개월 3,000개 매장
설명	<ul style="list-style-type: none"> • 전국 7,000개 pc방 오프라인 홍보물 배포

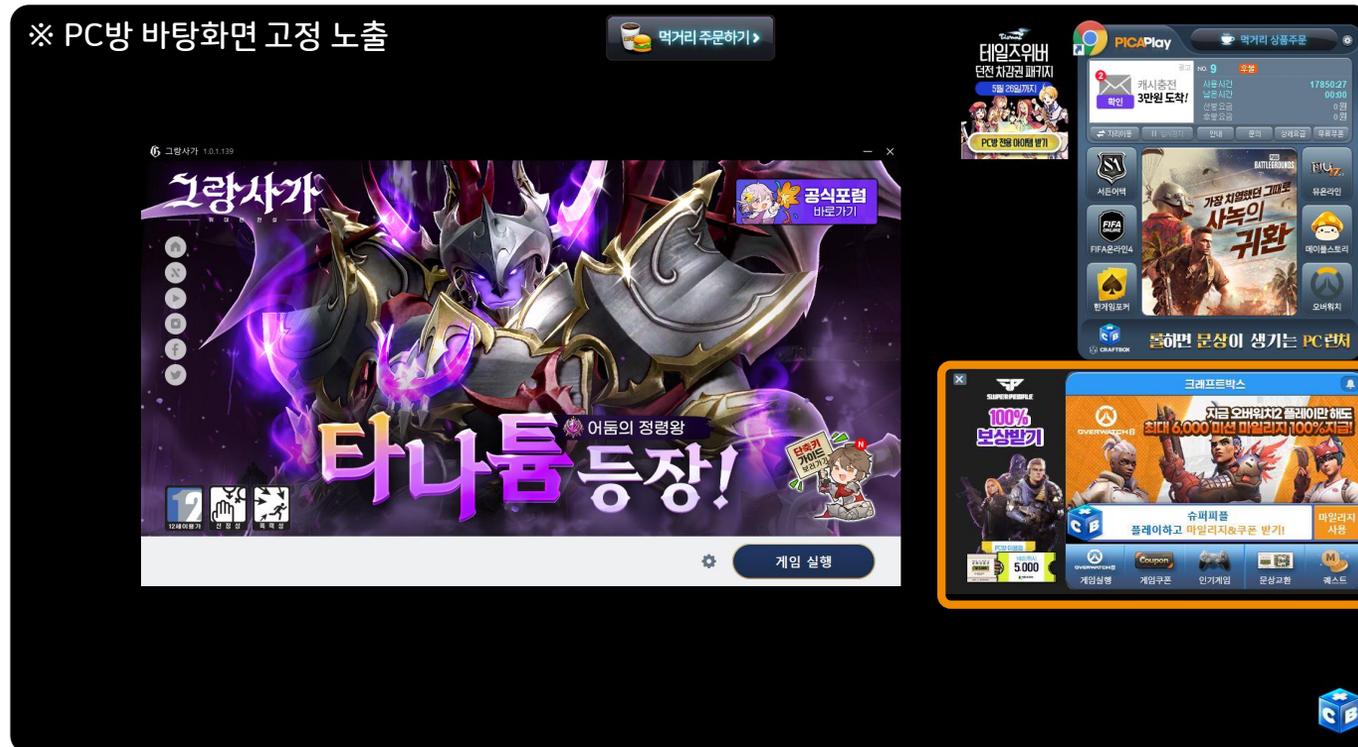
PC방 크로스플레이 전용 런처, 크래프트박스 광고 상품 소개

전국 4,500개 PC방 매장 설치 총 45만대 손님 PC 상시 노출!

광고 구좌를 통한 게임 노출 및 **게임 즉시 실행** 가능

180만 피카플레이 회원 기반의 게임 플레이 리워드 플랫폼

런처 내 게임아이템 쿠폰 창을 활용하여, 유저가 플레이 **유저가 게임 플레이 시 PC방** 마일리지 지하는 게임의 **PC방 전용혜택** 제공 가능!



인기 게임 즉시 플레이

PC방 전용 사전예약/쿠폰존 실행

게임 최신 소식 및 이벤트 소식 제공

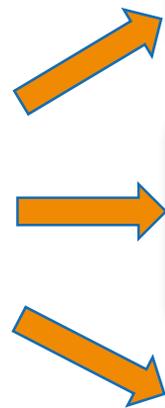
유저 참여형 광고 가능

월 50~60만회 이상 게임 실행

일 130만회 이상 노출

#11 크래프트박스_스킨배너

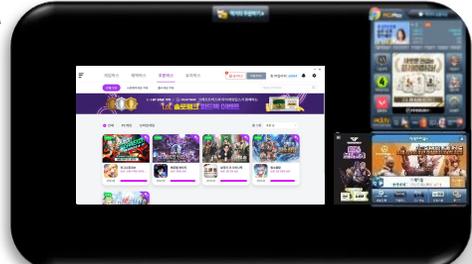
크래프트박스 스킨영역으로 4개 구좌가 랜덤 노출되는 가장 주목도 높은 광고영역
 배너 클릭 시 다양한 랜딩타입으로 랜딩 가능



PC기반의 게임 즉시 실행 가능



광고주 페이지 랜딩



사전예약/쿠폰존 페이지 랜딩

상품명	스킨배너
단가 (VAT별도)	1주 노출 / 1,000만원
설명	<ul style="list-style-type: none"> • 최대 4개 구좌 입점 가능 • 4개 구좌 랜덤 노출 • 랜딩타입 : <ol style="list-style-type: none"> ① 해당게임 실행 (게임이 설치되어 있을 경우) ② 외부 광고주페이지 랜딩 ③ 내부 사전예약/쿠폰존 페이지랜딩
광고효과	<ul style="list-style-type: none"> • 노출량: 일 평균 15만회 • 평균 CTR : 약 1.0%
규격 및 소재제한	<ul style="list-style-type: none"> • 소재 제작 가이드 참고
비고	<ul style="list-style-type: none"> • 노출/클릭 리포팅 가능

#12 크래프트박스_메인배너

크래프트 박스 내 가장 큰 이미지 배너영역으로 가장 주목도 높은 광고영역

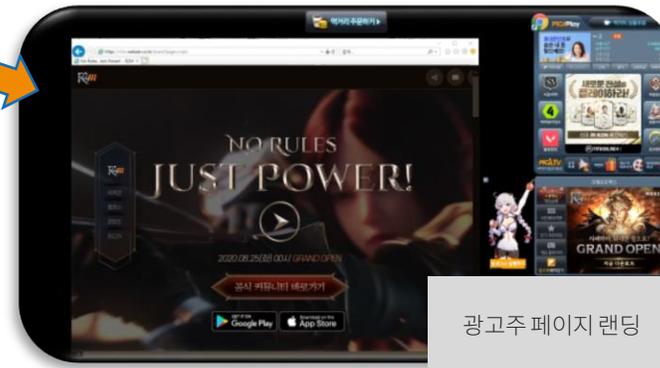
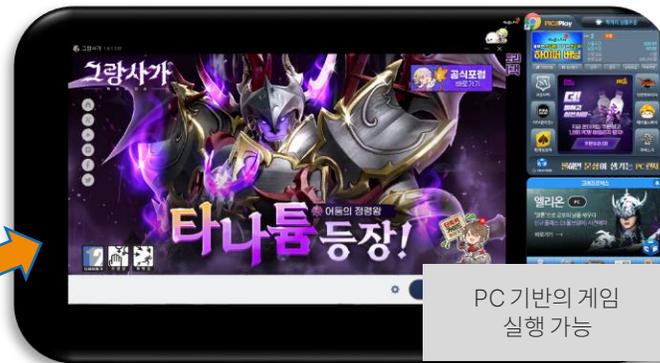


상품명	메인배너
단가 (VAT 별도)	2주 노출 / 500만원
설명	<ul style="list-style-type: none"> • 최대 8개 구좌 입점 가능 • 8개 구좌 랜덤 노출 • 랜딩타입 : <ol style="list-style-type: none"> ① 게임 실행(게임파일 설치 진행 필수) ② 광고주 페이지 랜딩 ③ 내부 사전예약/쿠폰존 페이지랜딩
광고효과	<ul style="list-style-type: none"> • 노출량 : 일 평균 20만회 • 평균 CTR : 약 0.15%
규격 및 소재제한	<ul style="list-style-type: none"> • 소재 제작 가이드 참고
비고	<ul style="list-style-type: none"> • 노출/클릭 리포팅 가능

#13 크래프트박스_게임아이콘

크래프트박스의 첫번째 아이콘으로 노출되며, 최대 4개 구좌로 주목도 있는 인기 영역

해당 아이콘 클릭 시 게임 실행 가능 (PC게임 or PC버전을 보유한 크로스플레이 게임)

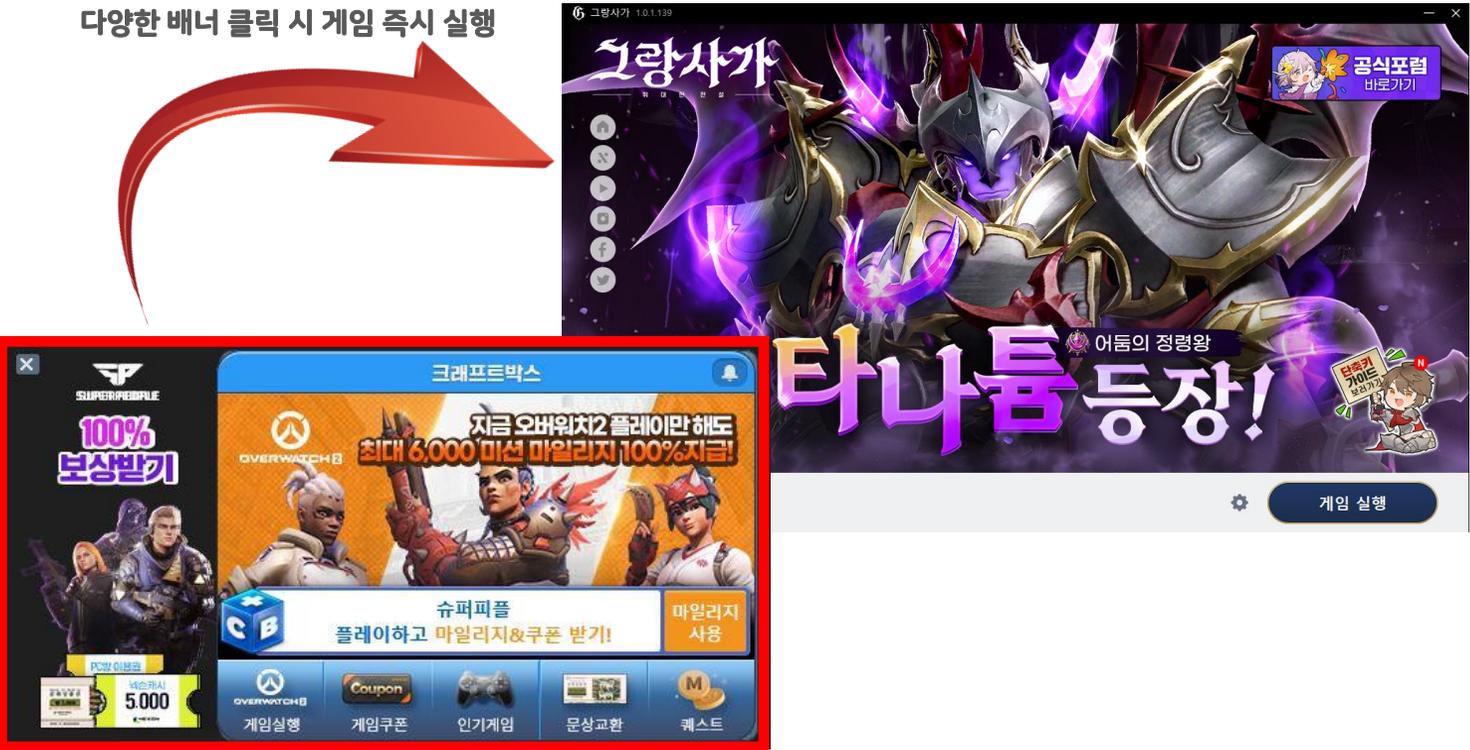


상품명	게임아이콘
단가 (VAT 별도)	<ul style="list-style-type: none"> • 1주 노출 / 500만원
설명	<ul style="list-style-type: none"> • 최대 4개 구좌 입점 가능 • 4개 구좌 랜덤 노출 • 랜딩타입 : <ol style="list-style-type: none"> ①게임 실행(게임파일 설치 진행 필수) ②광고주 페이지 랜딩
광고효과	<ul style="list-style-type: none"> • 일 평균 클릭 수 : 300~1,000회 (게임별 상이)
규격 및 소재제한	<ul style="list-style-type: none"> • 게임아이콘 이미지 파일 전달 필요 (미디어웹에서 가공 후 게재)
비고	<ul style="list-style-type: none"> • 클릭 리포팅 가능 • 게임 실행의 경우, 게임 파일 설치 진행 필수

#14 크래프트박스_게임설치

PC방에서 유저가 게임을 즉시 플레이 할 수 있도록 PC방에 게임을 사전에 설치하는 상품
크래프트박스 게임아이콘을 통해 즉시 실행 가능(PC게임 or PC버전을 보유한 크로스플레이 게임)

다양한 배너 클릭 시 게임 즉시 실행



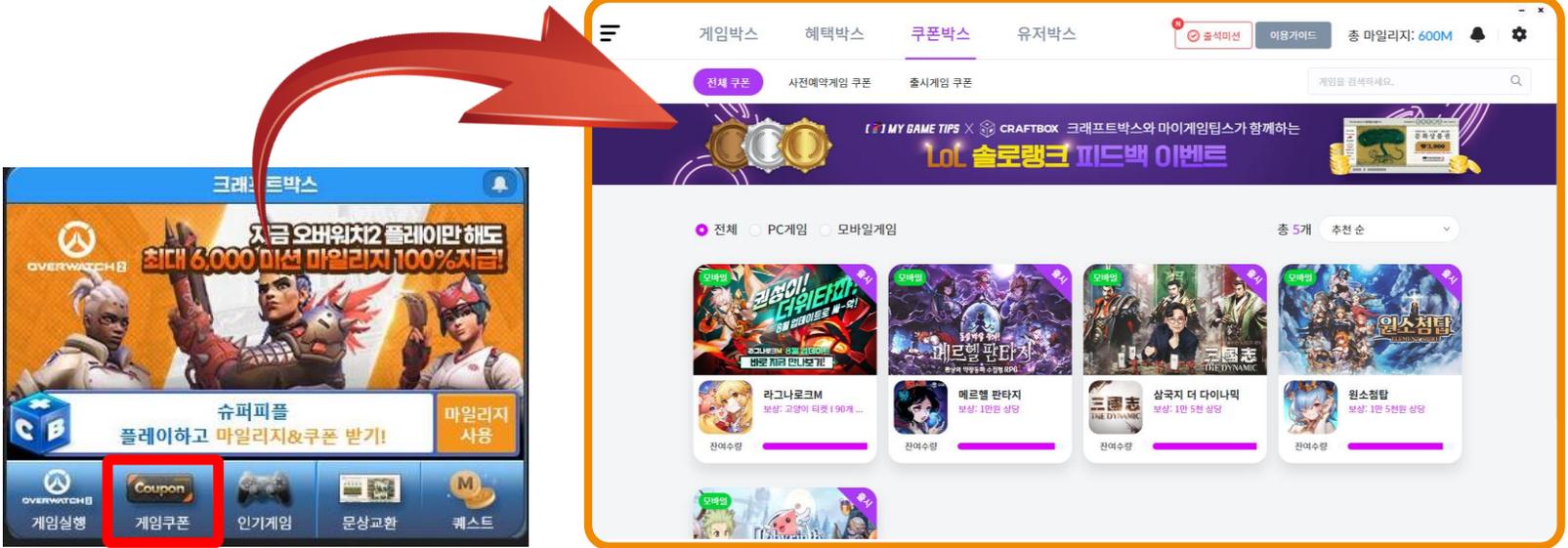
PC방 게임 사전 설치 후 광고 노출

상품명	게임 설치
단가 (VAT별도)	매장 당 / 1만원 (게임 설치 용량에 따라 할증)
설명	<ul style="list-style-type: none"> • 설치 후 1개월 유지 • 진행 방식 : <ol style="list-style-type: none"> ①게임 설치 파일 전달 ②PC방 게임설치 : 평균 2~3주 소요 ③게임 설치 완료 시점 기준으로 1개월 유지
설치 매장	<ul style="list-style-type: none"> • 약 2,000개~3,000개 PC방 설치 (3,000개 이상 설치는 협의 후 진행)
비고	<ul style="list-style-type: none"> • 설치/유지 매장 리포트 전달

#15 크래프트박스_사전예약/쿠폰존 입장

게임쿠폰 버튼 클릭 시 전면에 팝업 되며, 사전예약 게임 및 쿠폰 노출
 게임 사전예약 정보 제공, 유저 전용 쿠폰 배포 가능

사전예약/쿠폰존 클릭 시



상품명	사전예약/쿠폰존
기간	사전예약 시작~종료 시점 까지
단가	300만원(VAT별도)
설명	<ul style="list-style-type: none"> • 입점된 광고 전체 랜덤 노출 • 게임 쿠폰 배포 지원 (선택사항)
광고효과	리포팅 불가
규격 및 소재제한	<ul style="list-style-type: none"> • 게임정보 전달 : 사전예약 보상내역, 게임장르, 출시플랫폼, 배급사, 출시예정일 • PC방 유저 전용 특별쿠폰 제공여부 선택 (제공 시 쿠폰번호 리스트 전달) • 소재 제작 가이드 참고
비고	<ul style="list-style-type: none"> • 캠페인 리포팅 불가하나 기간 내 상시 노출

#16 크래프트박스_마일리지 리워드

플레이 시간 등 유저에게 다양한 플레이 미션을 제공하여 미션 달성 시 PC방 마일리지 지급

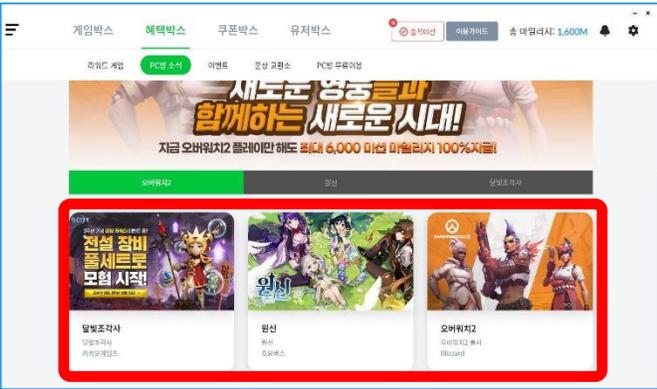
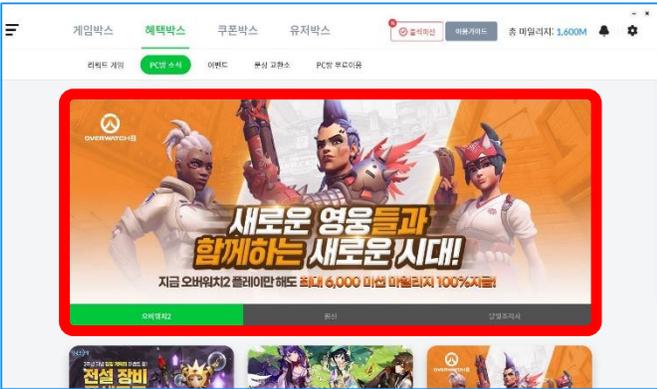
(EX : 1시간 플레이 시 1,000 마일리지, 플레이 미션 다양하게 커스터마이징 가능)



상품명	크래프트박스 마일리지 리워드
단가 (VAT별도)	별도 협의 (커스터마이징 가능)
설명	<ul style="list-style-type: none"> • 유저가 사전에 제시된 미션을 통해 게임을 플레이 하면 피카PC방에서 사용할 수 있는 마일리지를 제공 해주는 상품 • 유저는 지급된 마일리지로 PC방 요금, 먹거리 구매, 문화상품권 구매 가능 • 유저에게 지급될 마일리지 금액, 플레이 미션은 자유롭게 설정 가능(사전 협의 필수)
비고	<ul style="list-style-type: none"> • 미션 참여자에 대한 개별 리포트 제공 가능

#17 크래프트박스_PC방 소식 영역_배너

크래프트박스 상세 페이지의 PC방 소식 탭에 노출되는 배너로 각종 PC방 프로모션 홍보 가능



상품명	크래프트박스_PC방 소식 영역_배너
단가 (VAT별도)	별도 협의
설명	<ul style="list-style-type: none"> PC방 소식 탭에 노출되는 배너로 상단 빅 사이즈의 메인 배너와 하단에 작은 사이즈의 배너로 구성되어 노출 소재 제작 가이드 참고
비고	<ul style="list-style-type: none"> 리포팅 불가

#18 크래프트박스_인기게임 영역_메인배너

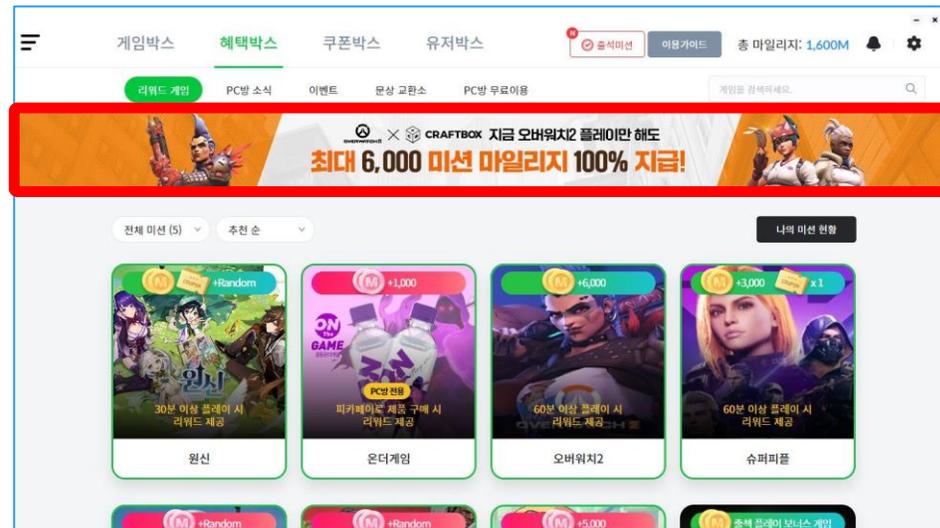
인기게임 버튼 클릭 시 상세 페이지가 노출되며 페이지 상단에 노출되는 빅사이즈 배너



상품명	크래프트박스_인기게임 영역_메인배너
단가 (VAT별도)	별도 협의
설명	<ul style="list-style-type: none"> 인기게임 버튼 클릭 시 페이지가 노출되며 빅사이즈의 배너 함께 노출 광고주 페이지 랜딩 가능 소재 제작 가이드 참고
비고	<ul style="list-style-type: none"> 리포팅 불가

#19 크래프트박스_띠배너

크래프트박스 상세 페이지의 최상단에 노출되는 띠배너로 주목도가 높은 영역



상품명	크래프트박스_띠배너
단가 (VAT별도)	별도 협의
설명	<ul style="list-style-type: none"> • 크래프트박스 상세 페이지 최상단에 노출 • 광고주 페이지 랜딩 가능 • 소재 제작 가이드 참고
비고	<ul style="list-style-type: none"> • 노출/클릭 리포트 가능

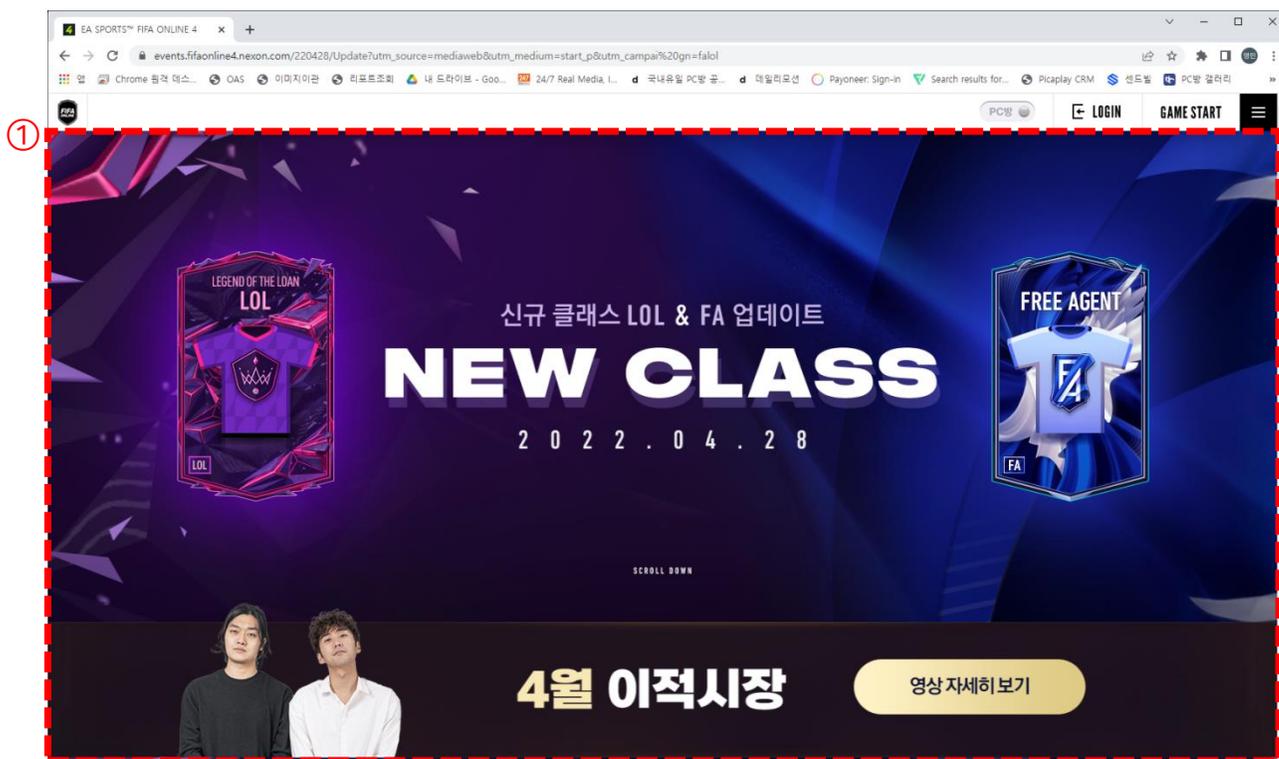
05. [별첨] - 주요 레퍼런스

지난 23년간 모바일/온라인 게임, 쇼핑, 영화,
식음료, 금융 등 다양한 업종의 광고가
집행되었습니다



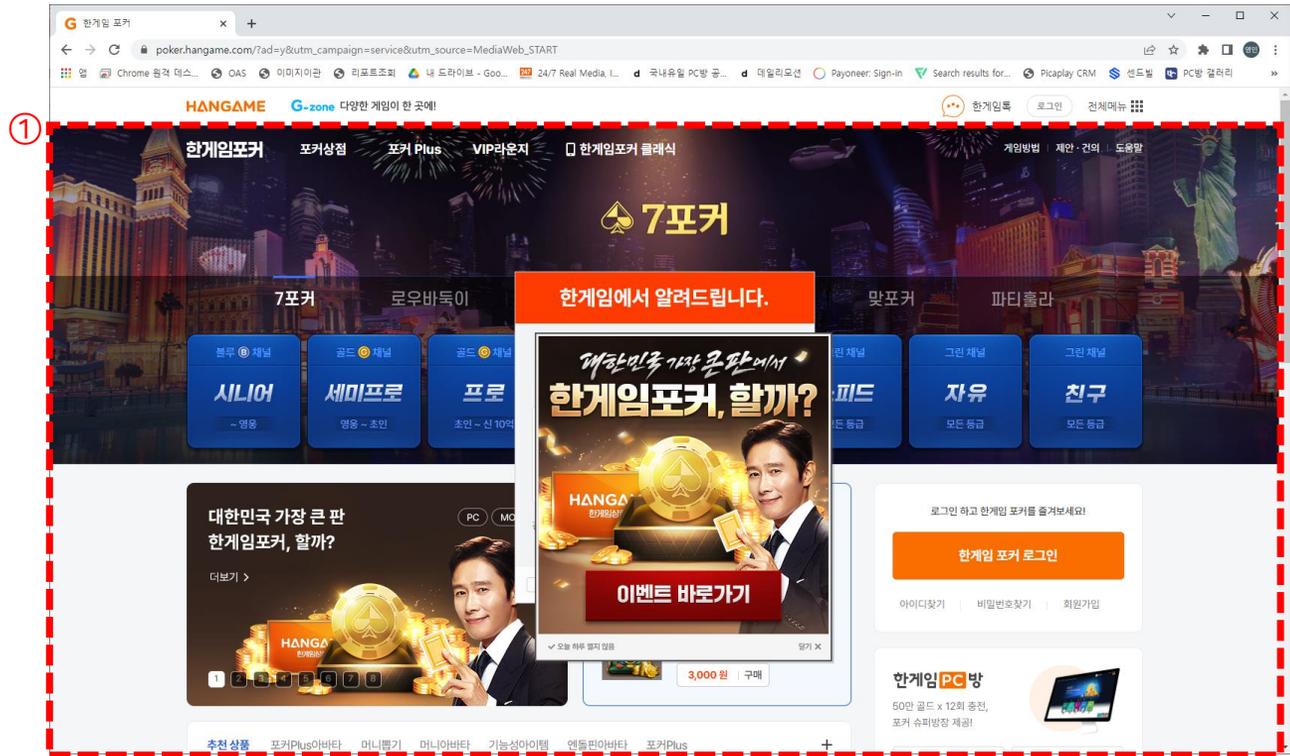
피파온라인4 PC방 연간 광고

개요	
캠페인명	피파온라인4
예산	00억원
광고지면	시작브라우저, 입점아이콘, 플로팅배너, 빅배너, 내부확장배너



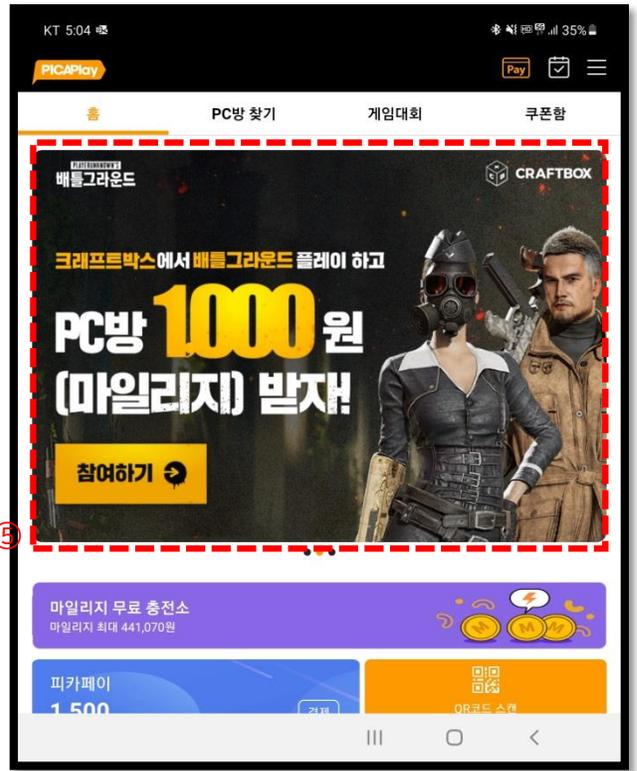
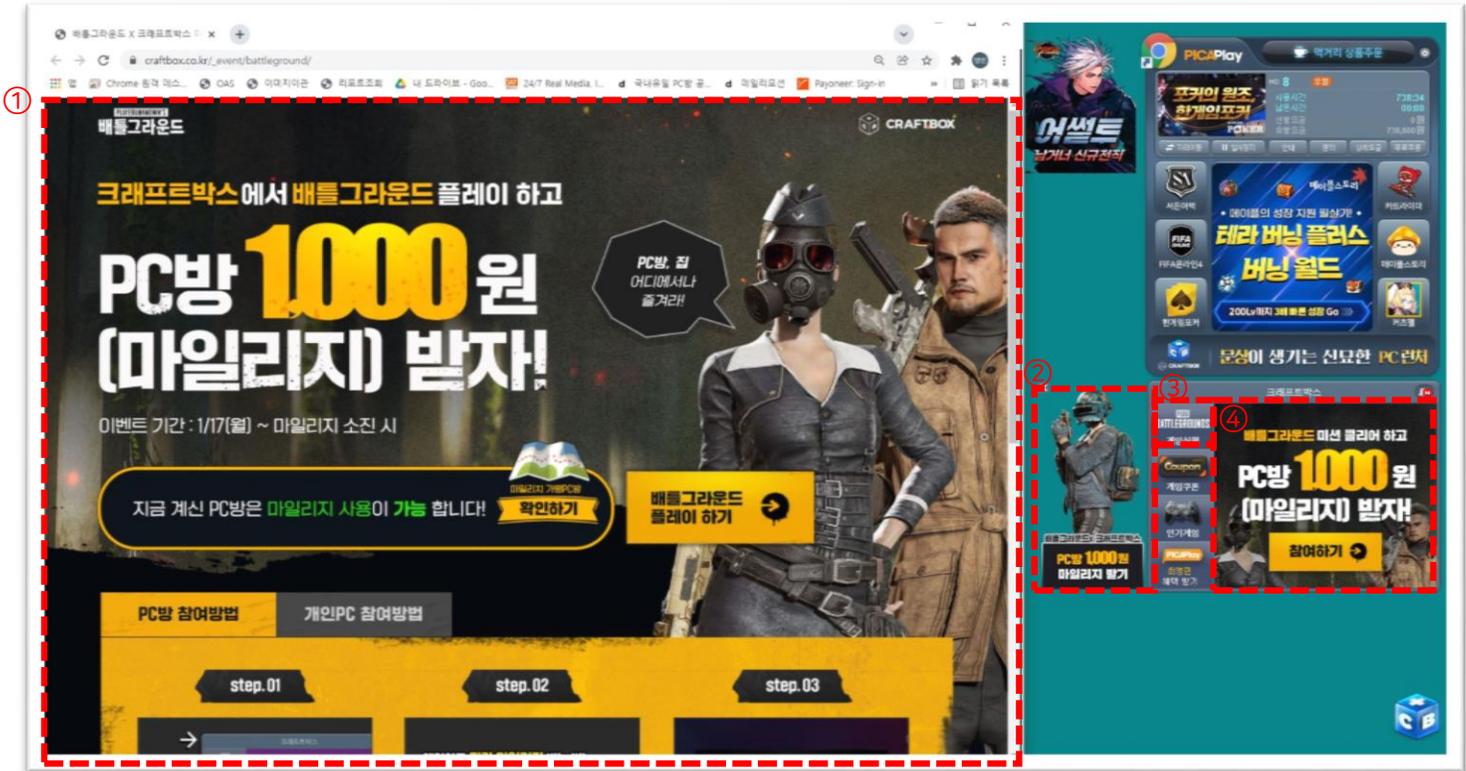
한게임 브랜드 & 포커 PC방 광고

개요	
캠페인명	한게임 브랜드, 한게임 포커
예산	00억원
광고지면	시작브라우저, 엔딩브라우저, 입점아이콘, 빅배너, 내부확장배너



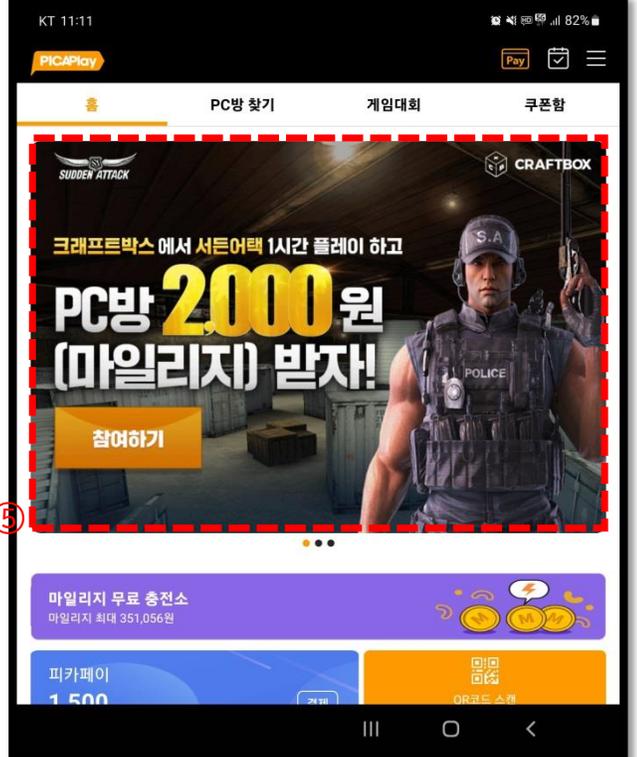
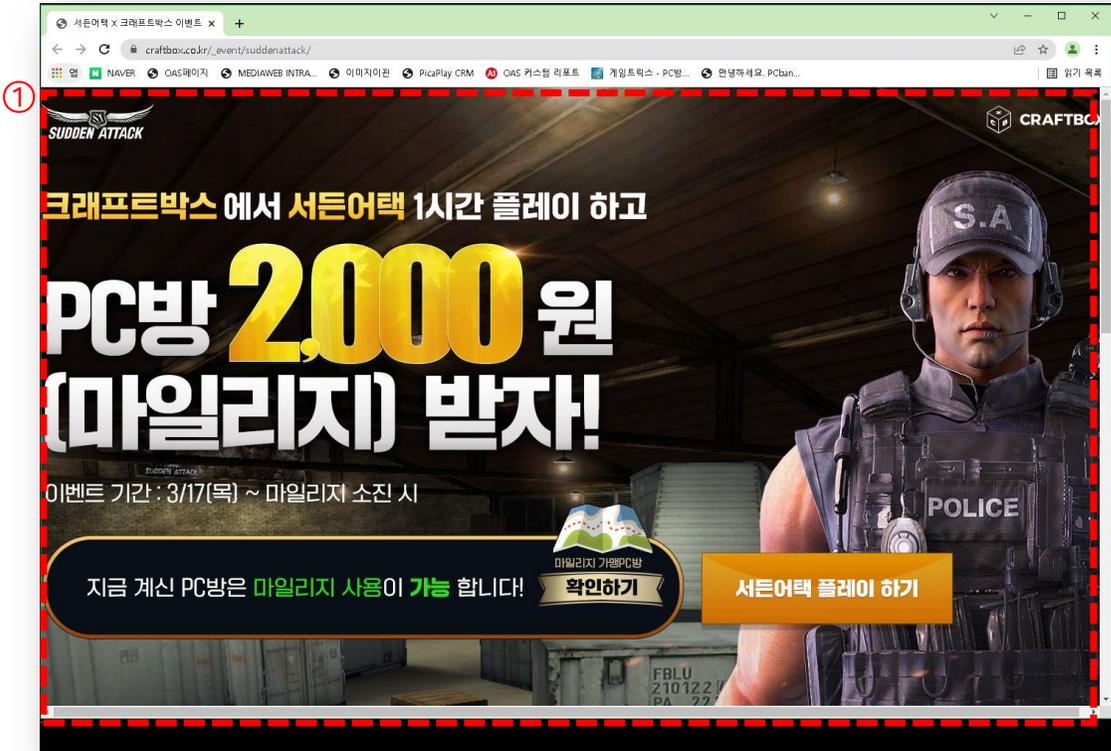
배틀그라운드 PC방 광고 + 크래프트박스 플레이 미션 이벤트

개요	
캠페인명	배틀그라운드 유상 광고, 크래프트박스 플레이 미션 이벤트
예산	00천만원(DA / 마일리지 이벤트) ※13일간 00만명 참여 완료
광고지면	시작브라우저, 크래프트박스(스킨배너, 메인배너, 게임아이콘), 피카플레이앱(시작배너, 메인배너), 개인용 크래프트박스



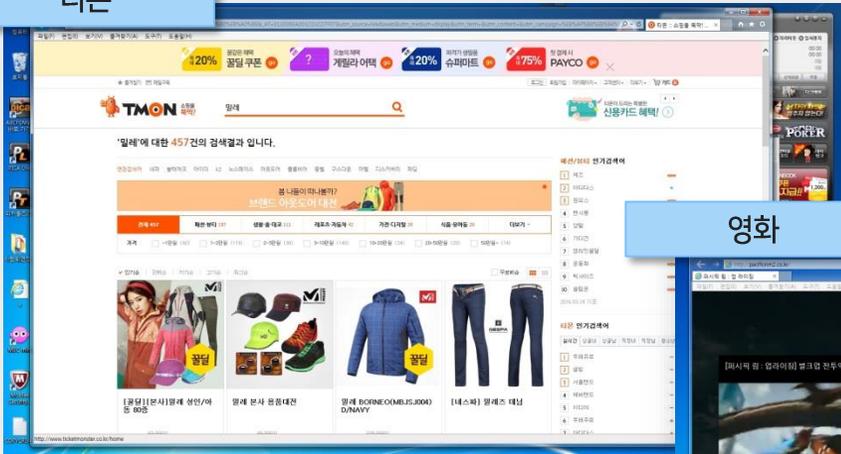
서든어택 PC방 크래프트박스 플레이 미션 이벤트

개요	
캠페인명	서든어택 크래프트박스 플레이 미션 이벤트
예산	총 00천만원(마일리지) ※ 3주간 00만명 참여 완료
광고지면	시작브라우저, 크래프트박스(메인배너, 게임아이콘), 피카플레이앱(시작배너, 메인배너) *이벤트페이지 자사 제작 지원



기타 : 쇼핑, 영화, 식음료, 카드 등

티몬



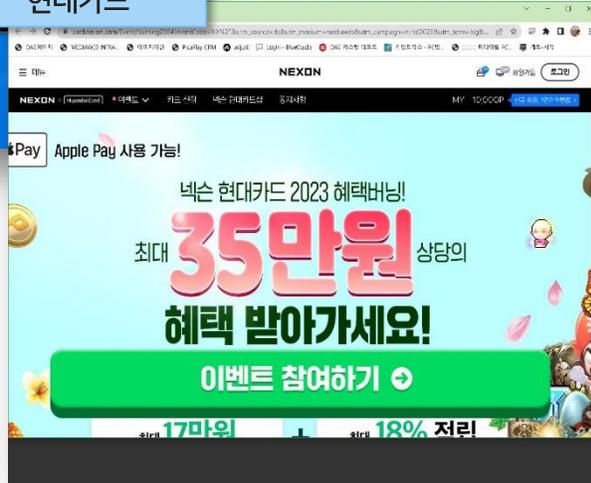
오투기



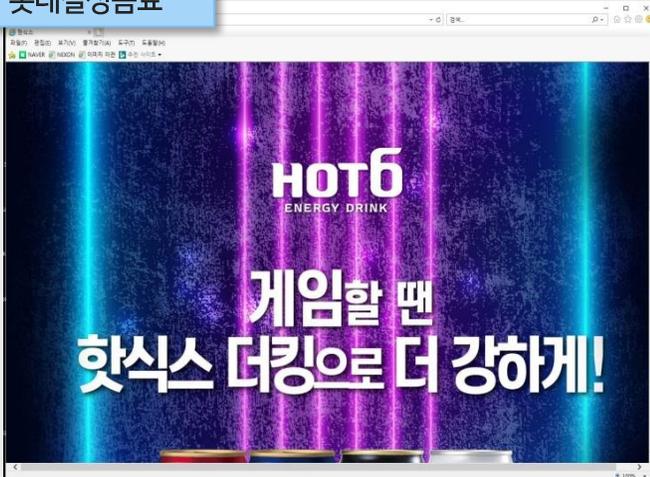
영화



현대카드

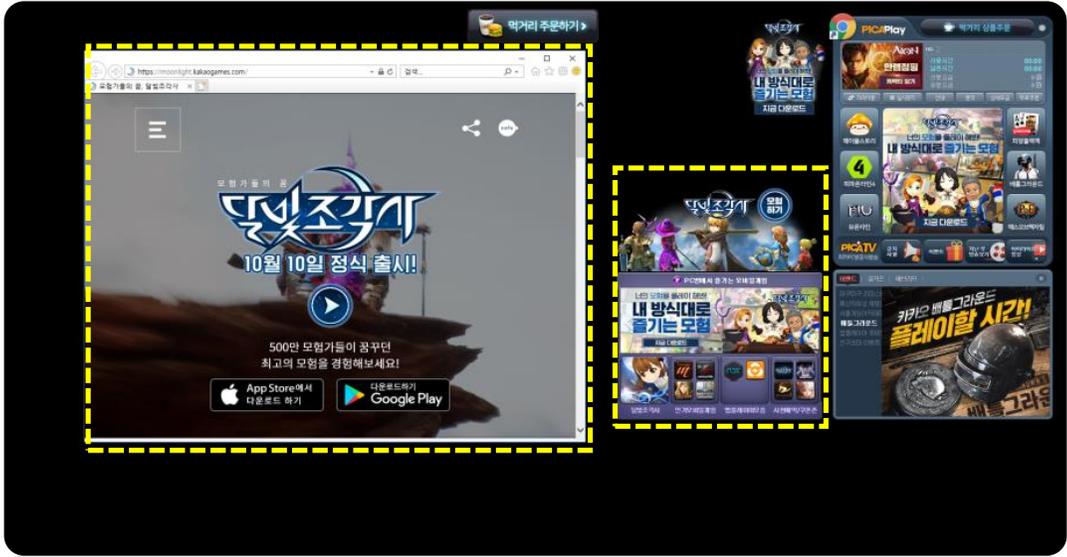


롯데칠성음료



달빛 조각사: PC방 게임설치 & 프로모션, 개인용 애플레이어 통합운영

개요	
캠페인명	달빛조각사 게임설치 & 쿠폰 프로모션 동시 진행
예산	00억원(PC방 손님 PC 게임 설치 / DA / 게임쿠폰 프로모션)
광고지면	시작브라우저, 빅배너, 플로팅배너, 튜브애드, 애플레이어(DA,NCPI), 자사 모바일게임런처 DA



PC방 게임라이브 방송 피카TV : 로스트아크

❖ 유명 크리에이터와 연계한 PVP 토너먼트 대회

- ▶ 로스트아크 PVP 콘텐츠를 활용한 크리에이터 토너먼트 대회 진행
- ▶ 피카TV를 메인 중계방송으로 진행하고, 실제 로스트아크의 유명 스트리머가 경기에 참여하는 형태의 방송 진행
- ▶ PC방 유저뿐만 아니라, 대회에 참여한 스트리머 시청자에게 함께 노출되어 퍼포먼스 극대화



※ 이미지를 클릭 하시면, 해당 영상을 보실 수 있습니다

Thank You

소중한 시간 내 주셔서 대단히 감사합니다.



PC방광고 및제휴문의

광고사업실 E. mw_ad_buz_dept@mediaweb.co.kr FAX. 02-859-8550

광고사업실 | 최영민 실장 T. 02-2271-8694 / E. ymchoi@mediaweb.co.kr

광고사업실 | 김동현 과장 T. 02-2271-8090 / E. dhkim@mediaweb.co.kr

광고사업실 | 조원기 사원 T. 02-2271-8181 / E. wonki1143@mediaweb.co.kr