

국내 NO.1 PC방 O2O 플랫폼

# 피카플레이 서비스 소개서



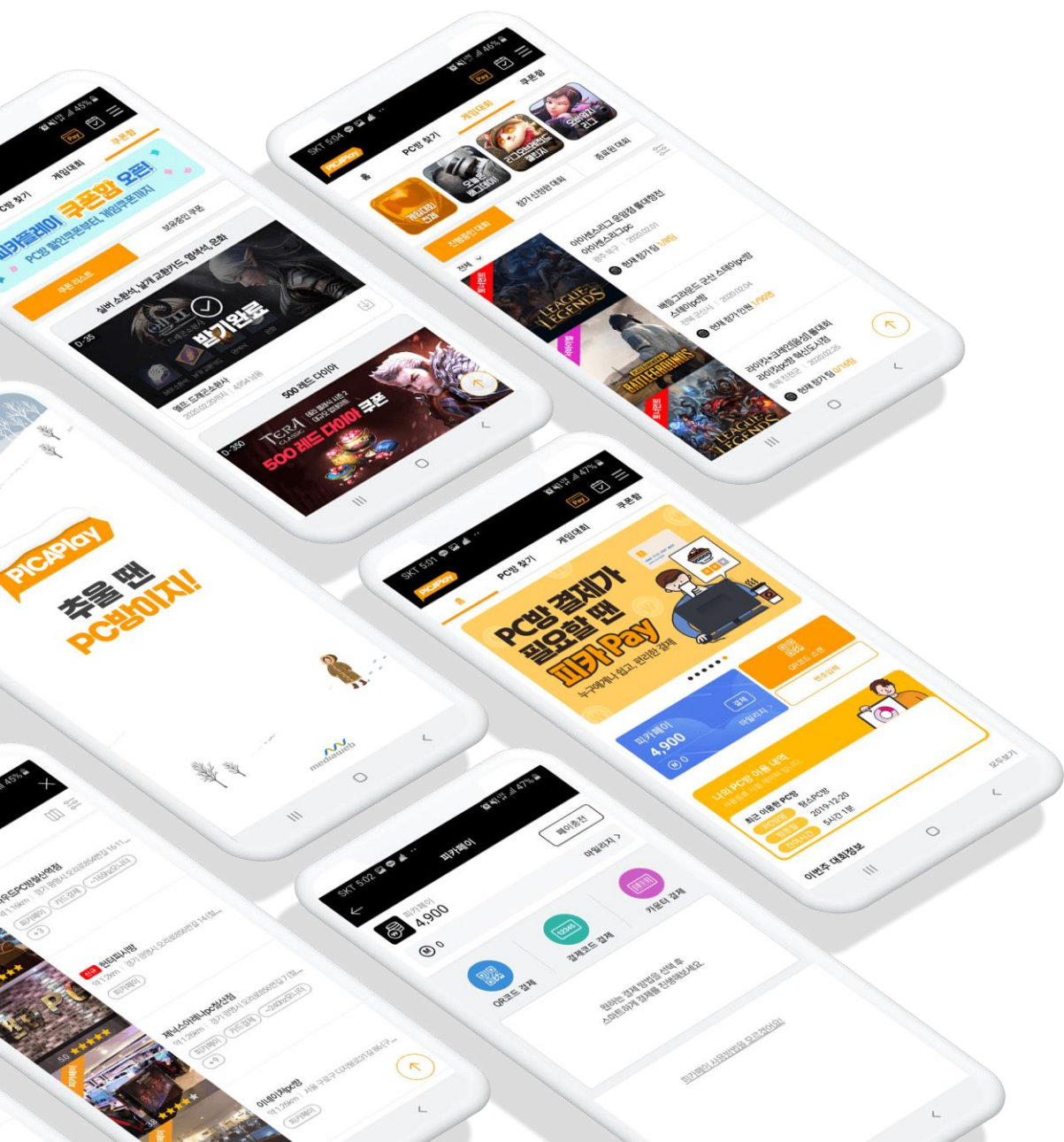
# CONTENTS

## | 01 피카플레이

- I. 피카플레이 개요
- II. 피카플레이 소개
- III. 주요 레퍼런스
- IV. 서비스 현황

## | 02 광고 & 제휴상품

- I. 상품 개요
- II. 상품 소개 (배너)
- III. 상품 소개 (타겟 마케팅)
- IV. 상품 상세표



PC방 갈 땐? 피카플레이!

# 피카플레이 소개

## 피카플레이 개요

전국의 피카PC방 인프라를 기반으로 모바일 환경에 발맞춰 더욱 편리하게 PC방을 이용할 수 있도록 피카플레이 앱을 2018년도에 런칭하였으며 피카플레이 연동 서비스와 더불어 간편결제 시스템 피카페이를 추가하여 오프라인 매장 관리에만 집중되었던 PC방 시장에 새로운 O2O 문화를 선도하고 있습니다.



## 피카플레이 소개

왔다갔다 번거로웠던 PC방 결제, 이제는 '피카페이'로 한번에 해결!

PC방 결제의 혁명, 피카페이는 **자리에서 편리하게 요금제 및 먹거리를 구매할 수 있는 피카플레이만의 PC방 결제 시스템**으로, 간편한 캐시 충전 및 이벤트로 지급되는 마일리지, 할인쿠폰과 함께 전국 모든 피카페이 가맹점에서 사용 가능합니다.



## 피카플레이 소개

### 언택트 시대의 PC방 결제솔루션 '피카페이'

국내 최초 PC방 전용 모바일 결제서비스로 런칭한 피카페이는 손님이 앉은 자리에서 PC방 요금제, 먹거리 상품구매가 가능한 시스템을 제공하며 전국 가맹 PC방에서 손님은 물론 점주에게까지 편의성을 인정받고 있습니다.

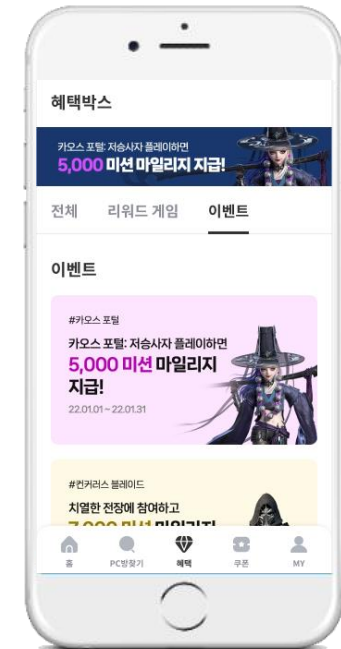
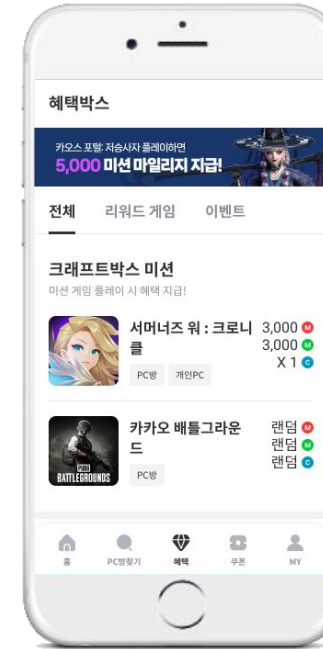
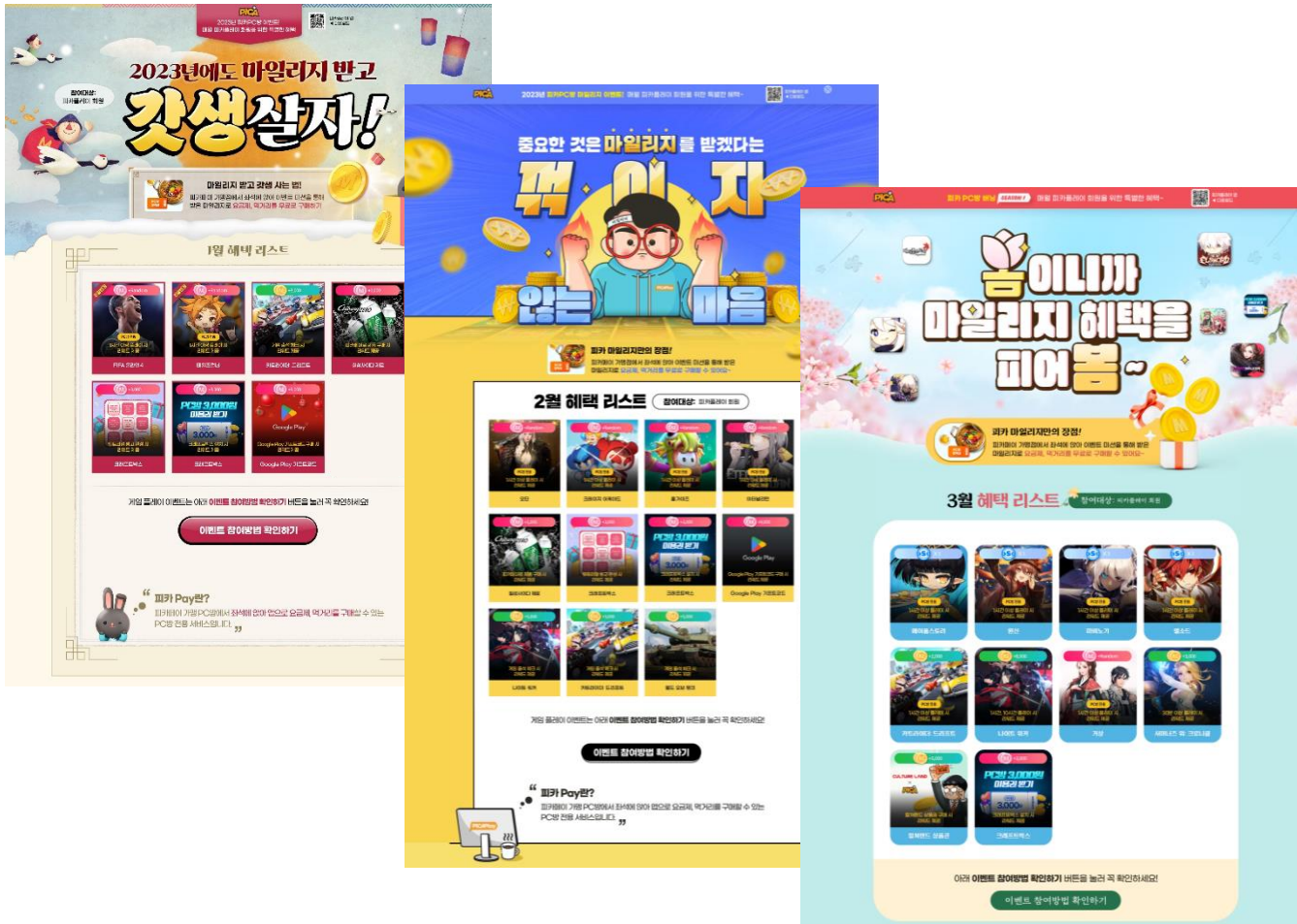




## 피카플레이 소개

매월 진행하는 이벤트로 피카플레이 회원이라면 누구나 받을 수 있는 피카'마일리지'

게임 플레이 미션을 통해 마일리지를 획득하여 PC방 이용권 및 먹거리 구매 또는 모바일 문화상품권 교환에 사용할 수 있습니다.  
게임 플레이 미션 외에도 먹거리 구매 등 다양한 이벤트를 통해 마일리지를 즉시 지급합니다.



## 피카플레이 소개

### 대회 개최부터 경품 지급까지 한번에! 피카플레이 게임대회

PC방매장별 소규모 대회부터 공식 전국대회까지 피카플레이를 통해 한번에 가능합니다.

전국단위 대회 검색부터 참여 신청 그리고 PC방, 집 등 장소의 제한 없는 대회 참여가 가능하며, 참여자 및 우승자 경품까지 피카페이로 지급할 수 있습니다.



### 피카플레이 E-SPORTS 통합 운영

전국단위 대회 검색  
참여 신청  
대회 참여 (PC방, 집 등 어디서나)  
경품 지급 (피카페이)

\*온라인(비대면)게임대회진행시 Discord 등을 통한  
참여자관리, 커뮤니케이션 진행







군인전용요금제01이로이용자  
월1회PC방할인쿠폰제공



In-game 대규모 이벤트 내  
주요 경품으로 할인쿠폰 지급



파카플레이로 파카PC방로그인시  
매주눈송이150포인트지급



PSSU울트라기어페스티벌  
참여자피카페이 12,000원 쿠폰제공



네이버게임판내이벤트  
일1회롤렛으로피키패이할인쿠폰지급

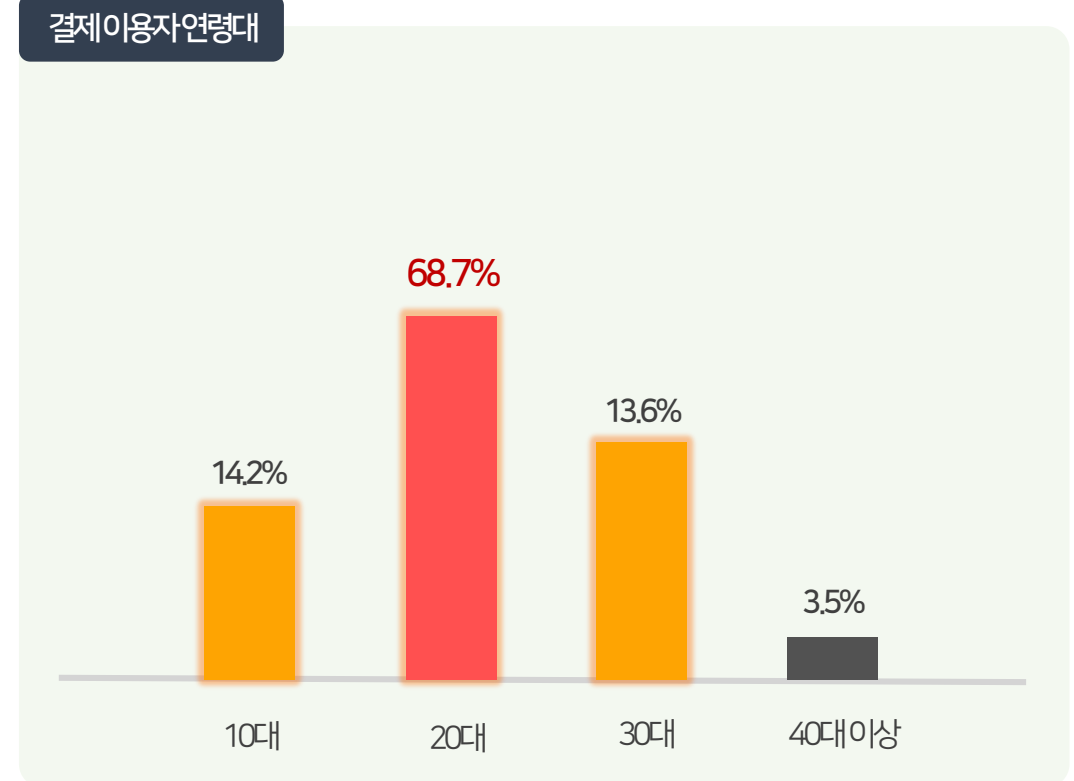
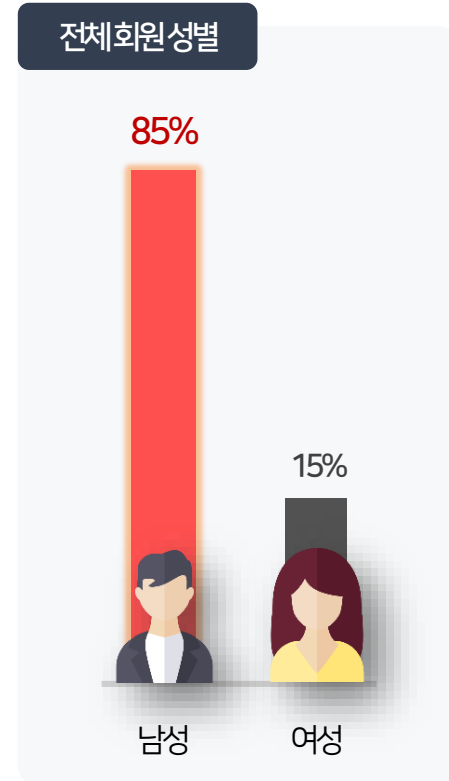
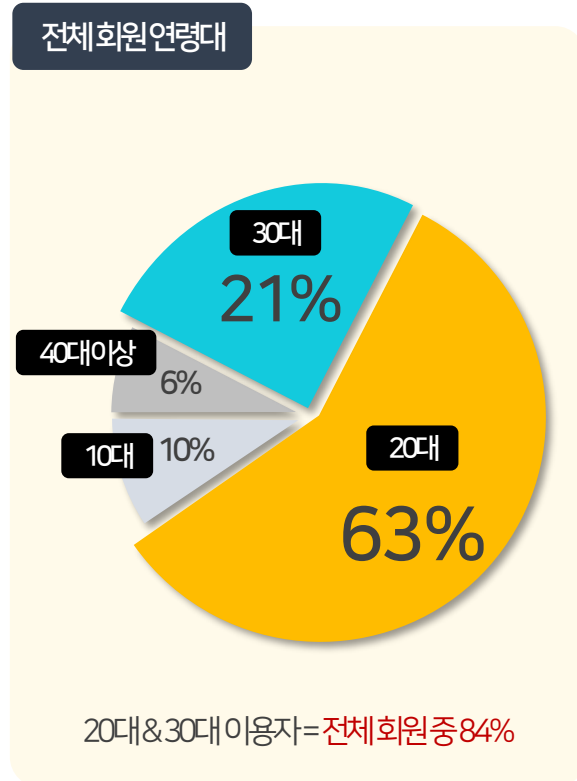
토스로파카페이충전시  
결제금액즉시할인

## 서비스 현황

게임 및 놀이문화시장을 선도하는 20대 이용률이 가장 높은 파카플레이 앱

파카플레이 APP은 주로 PC방에서 게임을 즐기는 젊은 연령대 이용자와 유사한 고객층을 보유하고 있으며 특히 20대 앱 이용률이 가장 높아 해당 연령대가 주요 타겟인 마케팅 목표에 적합한 플랫폼입니다.

(자사 내부 DATA)

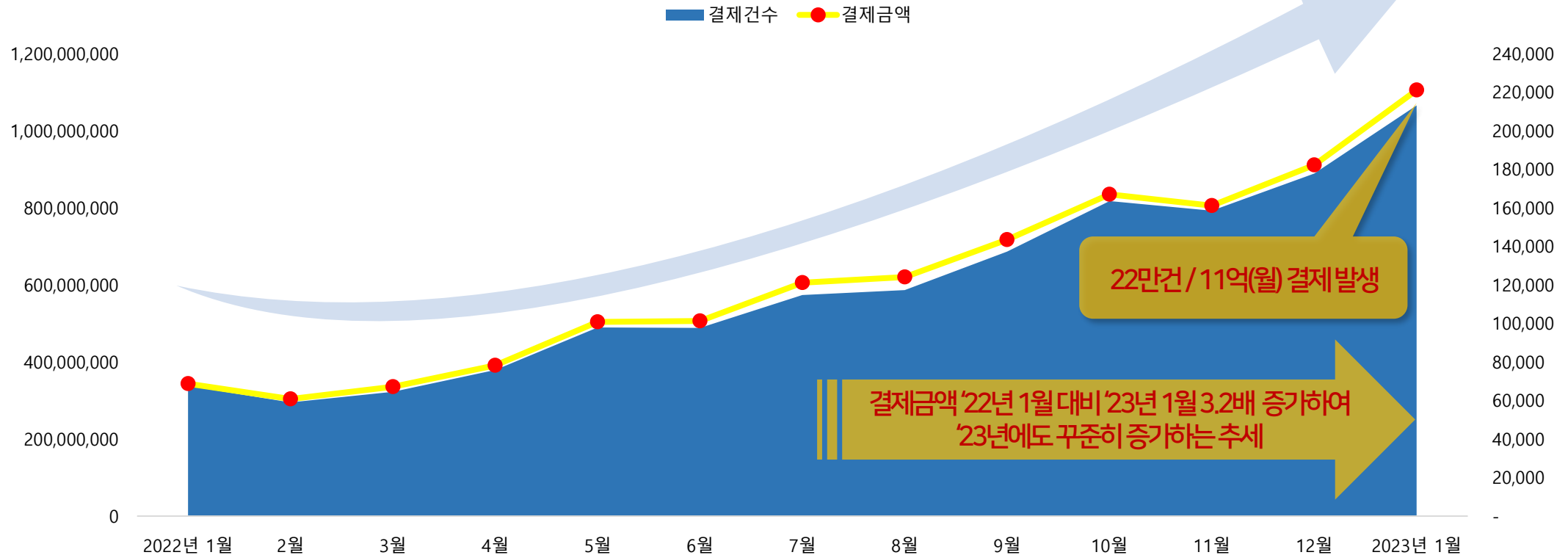


## 서비스 현황

피카페이 결제 활용도는 점점 증가하고 있습니다.

서비스가 시작된 이래로 단기간에 높은 결제금액을 기록하였으며,  
모바일과 결합한 PC방이용과 결제의 새로운 트렌드를 제시하고 있습니다.  
또한 비대면 결제의 수요를 통해 충성 유저층이 점진적으로 증가하고 있습니다.

피카페이 결제 그래프  
(2022년 1월~2023년 1월)



## 서비스 현황

쉽고 간편한 서비스, 한번 써보면 계속 찾게 되는 파카플레이 APP!

인프라와 노하우를 바탕으로 한 각종 프로모션과 할인혜택, 무엇보다도 이용자 중심의 편리하고 쉬운 서비스를 제공하며 이는 파카플레이 APP 사용자들의 높은 평가와 후기가 증명합니다.



★★★★★

파카플레이너무편하고 좋네요 로그인도 바로 할 수 있고  
자리에서 직접 시간을 충전할 수도 있어서 너무 편해요

★★★★★

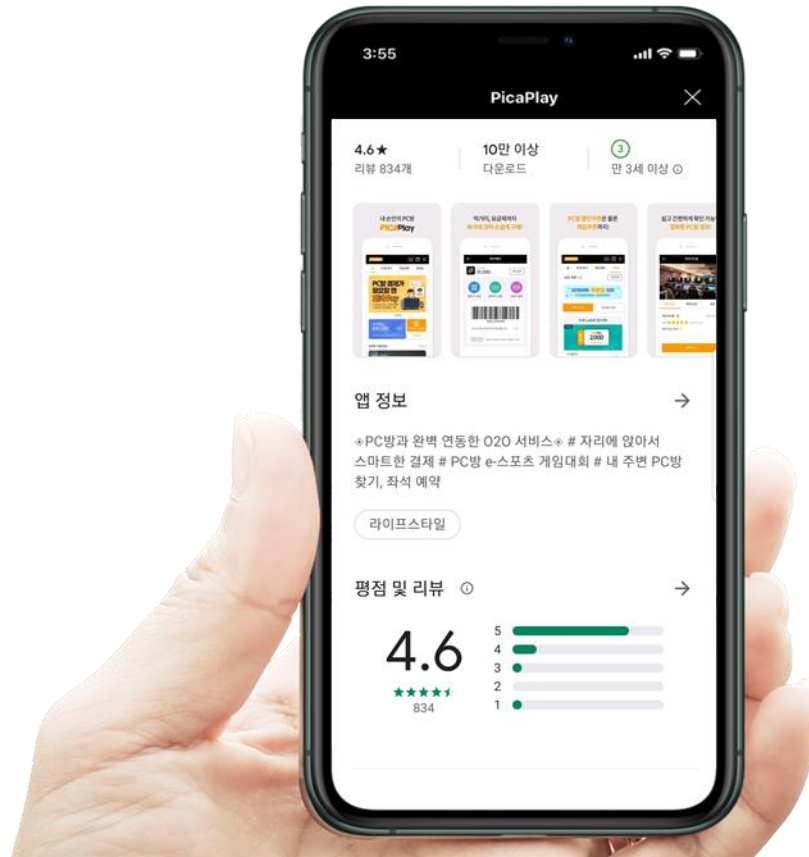
확실히 자리에서 바로바로 결제할 수 있어서 편해요  
결제에 카카오페이도 있어서 매우 편리합니다!

★★★★★

정말 편하고 피시방 갈 때마다 할인쿠폰 받으니까  
너무 좋네요 자주 이용할게요!!!

★★★★★

자리에서 충전하는 게 너무 편한 거 같아요



APP 다운로드 수 (AOS + IOS)

500,000회

이용자 후기 수 (AOS + IOS)

3,500건

평점



4.3 / 5.0



4.4 / 5.0



국내 게이머를 사로잡는

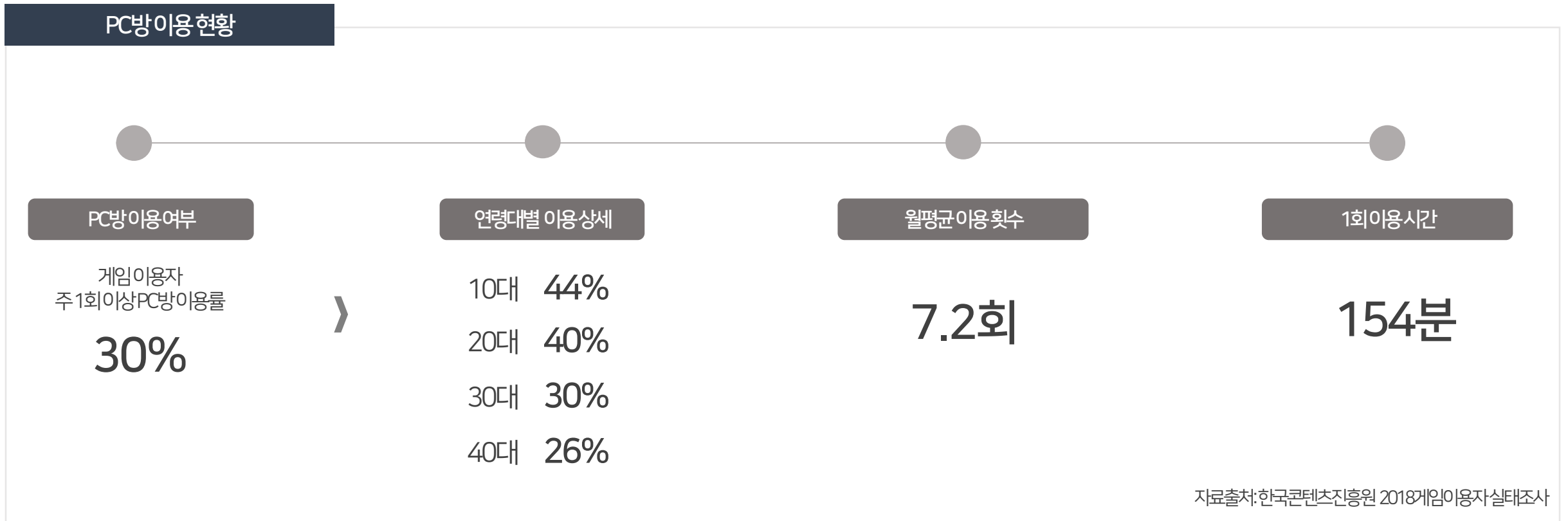
# 광고 & 제휴상품 소개



## 상품 개요

파키플레이는 젊은 연령층을 대상으로 하는 모든 마케팅에 적합한 플랫폼입니다.

마케팅 핵심 타겟을 비롯하여 다양한 연령대의 접점 매체인 PC방은 반복 방문 및 체류 시간이 높아  
광고 및 이벤트 프로모션 등의 마케팅에 효과적인 공간입니다.



## 상품 개요

파카플레이는 APP내 '디스플레이 광고', '리워드 광고' 상품과 게임 유저&이용량 증대가 가능한 PC방 '타겟 마케팅' 상품을 제공하고 있습니다.

광고 목적과 마케팅 목표에 따라 최적화된 프로세스로 진행 가능하며  
타겟 마케팅 상품의 경우 파카플레이 앱을 통해서 참여 가능한 이벤트와 회원별 달성 현황을 실시간으로 상세하게 확인할 수 있습니다.

| 상품 구분 | APP 디스플레이 광고               | APP 리워드 광고                              | PC방 타겟 마케팅 광고           |                                  |                                                          |                                      |
|-------|----------------------------|-----------------------------------------|-------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 상품명   | 시작배너, 메인상단배너<br>쿠폰함상단배너    | 미션마일리지이벤트                               | 출석체크이벤트                 | 플레이시간이벤트<br>팀플레이시간이벤트            | 핫타임이벤트<br>랜덤시간접속이벤트                                      | 타겟게임종료이벤트                            |
| 광고 목적 | 브랜딩, 이벤트,<br>페이지유입 증대      | PC방 회원기반<br>서비스 유입&이용 증대                | 일일 접속자 증대               | 게임 이용시간 증대                       | 특정시간대<br>접속자 증대                                          | 경쟁게임유저타겟<br>자사게임이용유도                 |
| 광고 특징 | 앱실행시 1구좌 고정노출<br>(시작배너)    | 먹거리/요금제구매가능한<br>마일리지발급으로<br>PC방회원참여율 증대 | 지정된 이벤트기간내<br>게임접속연속성부여 | 누적이용시간을 바탕으로<br>게임유저의 충성고객 전환 증대 | 게릴라성 이벤트로<br>호기심 유발<br><br>In-game 이벤트 등<br>중요시간 접속확대 가능 | 게임종료 후 광고주 게임을<br>실행하도록<br>PUSH+혜택안내 |
| 추가제공  | 파카플레이 앱 PUSH 1회 (전체 상품 공통) |                                         |                         |                                  |                                                          |                                      |

## 상품 소개 (배너)

### APP 디스플레이 광고

피카플레이 앱을 이용하는 회원에게 노출되는 배너광고 상품으로  
배너 터치시 광고주가 지정한 별도의 페이지로 랜딩되어 브랜드 및 상품 등을 효과적으로 홍보할 수 있습니다.

1



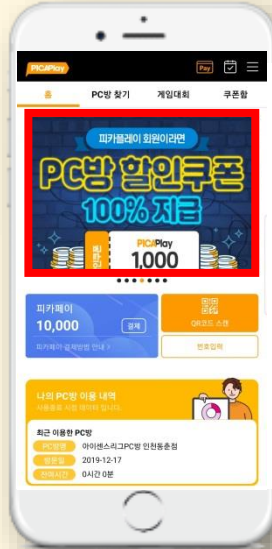
#### 시작배너

앱 실행시 강제 노출되는 배너  
100% 도달 가능 상품

월 노출 1,000,000회

가로 860\*세로 1,200  
(PNG, JPG)

2



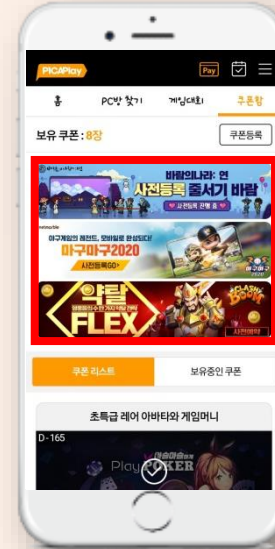
#### 메인상단배너

메인화면상단 노출 (롤링)

월 노출 1,000,000회

가로 876\*세로 570  
(PNG, JPG)

3



#### 쿠폰함상단배너

고정 노출 슬롯 중 1개 점유

월 노출 500,000회

가로 876\*세로 210  
(PNG, JPG)

## 상품 소개 (마일리지)

### APP 리워드 광고

파카플레이 앱을 이용하는 회원이라면 누구나 참여 가능한 이벤트로,  
게임을 플레이하지 않더라도 임의로 설정한 미션을 달성하면 리워드를 지급하여 게임 업계뿐만 아닌 모든 업종에서 가용할 수 있는 광고 상품입니다.

예) 20대 대상 자사제품(서비스) 선호도 설문조사 / 자사몰 미션 달성 시 PC방 쿠폰 지급 등 다방면으로 활용 가능

1

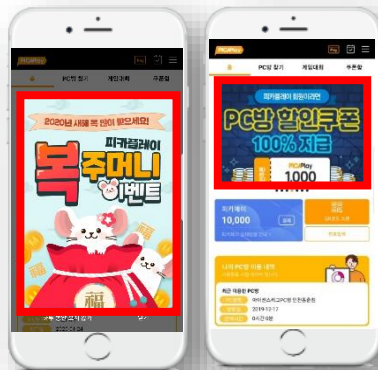
#### 이벤트 사전조율



총 예산 및 이벤트 참여 방법,  
배너 소재 등 협의

2

#### 이벤트 등록



파카플레이 APP 내  
해당 구좌 업로드 및 세팅

3

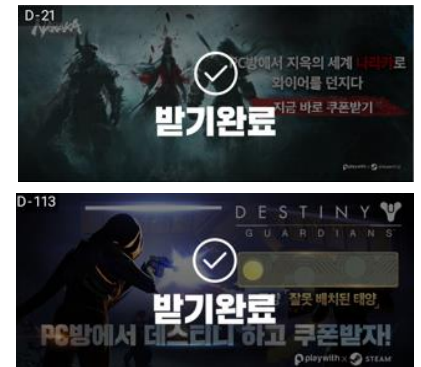
#### 이벤트 집행 (데일리 레퍼런스 체크)



구좌별 배너 효율  
측정 및 운영

4

#### 리워드 지급 (마일리지)



미션 달성 시 리워드 자동 지급  
or 이벤트 종료 후 일괄 지급



## 상품 소개 (타겟 마케팅)

### 게임 접속시간 증대형 상품

접속시간 증대 및 고정 이용자로의 전환에 유용한 '플레이시간 이벤트' 상품과, 일단위로 꾸준한 게임 접속을 유도하는 '출석체크 이벤트' 상품을 통해 게임 접속과 플레이 시간 증대를 촉진하며 동시에 **연관성 높은 N-GAME 마케팅과 결합 시 추가 효율을 기대할 수 있습니다.**

(총 3종 상품 중 택 1 집행 가능)

피카PC방에서 **[게임명]** 접속하고  
미션 달성하면? 혜택이 쏟아진다!



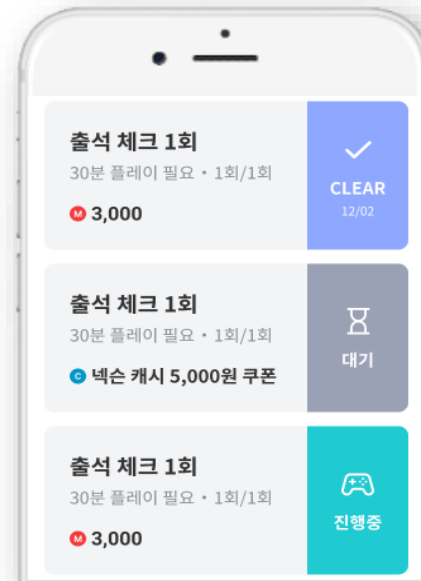
- ① 피카플레이 PC방 & APP 내 이벤트 공지
- ② 피카플레이 계정으로 PC방 로그인(필수) 후 광고주 게임 접속

상품별 미션 달성 시, **피카플레이 앱으로 리워드 지급**



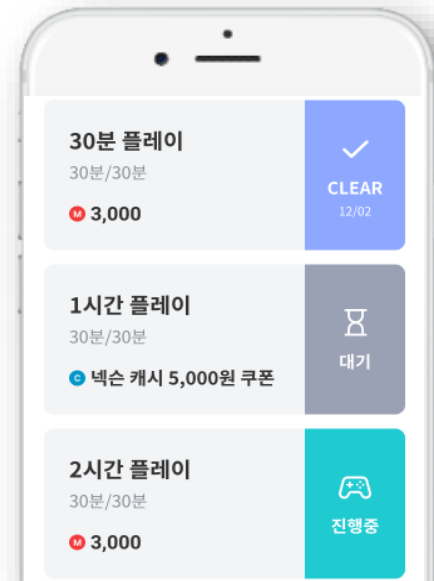
#### 출석체크 이벤트

일단위 게임 접속 시 혜택 지급



#### 플레이시간 이벤트 (기간or일일)

지정된 게임의 플레이 시간  
달성 시 혜택 지급



## 상품 소개 (타겟 마케팅)

### 동시 접속자수 증대형 상품

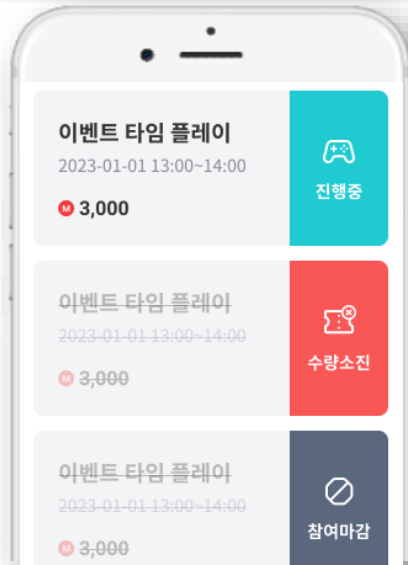
특정시간대 동시 접속량을 높일 수 있는 '핫타임 이벤트' 상품과, 사전 공지 없이 앱 PUSH를 활용하여 게릴라성 이벤트를 알리는 '랜덤 시간 접속 이벤트' 상품을 통해 PC방 이용자의 게임 접속을 유도할 수 있어 **광고주가 원하는 시간대에 동시 접속자수 증대를 기대할 수 있는 상품**입니다.

(총 2종 상품 중 택 1 집행 가능)

#### 핫타임 이벤트

일단위 특정 시간대  
게임 접속 시 혜택 지급

매일 오후 6시부터 8시까지! 피카 PC방에서  
**[게임명]** 접속하면 000 지급!



상품별 미션 달성 시, **피카플레이 앱으로 리워드 지급**

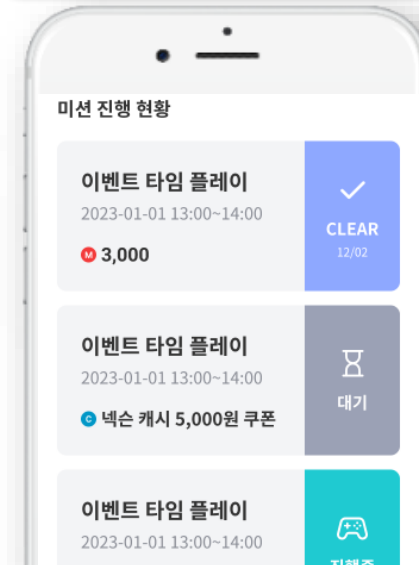


- ① 피카플레이 PC방 & APP 내 이벤트 공지
- ② 피카플레이 계정으로 PC방 로그인(필수) 후 광고주 게임 접속

#### 랜덤 시간 접속 이벤트

사전 고지 없는 이벤트 알림 후  
게임 접속 시 혜택 지급

오늘 오후 7시부터! 피카 PC방에서  
**[게임명]** 접속하면 000 지급!



## 상품 소개 (타겟 마케팅)

### 게임 종료회원 타겟 상품

타겟 게임을 플레이한 유저에게 광고주 게임을 소개하고 플레이를 유도할 수 있는 타겟 게임 종료 이벤트는  
게임 종료 시 피카플레이 앱 푸시로 이벤트 중인 게임과 혜택을 즉각적으로 노출해 광고주의 게임을 실행하도록 자연스럽게 유도할 수 있는 상품입니다.

#### 타겟 게임 종료 이벤트

집행 예시

광고주 게임: 리그 오브 레전드

타겟 게임 설정: 피파 온라인4

[리워드 품목 및 지급 기준 설정]

타겟 게임 지정 시간 이상  
플레이 후 종료 시 **리워드 지급**

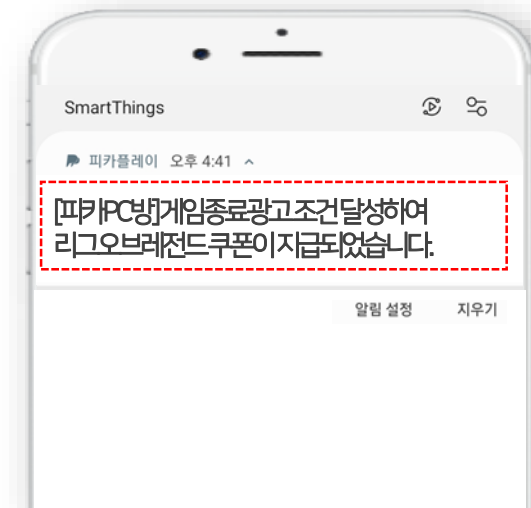
타겟 게임  
접속



게임 종료



앱 내 PUSH 알림으로  
타겟 게임 종료 후 이벤트 안내 발송



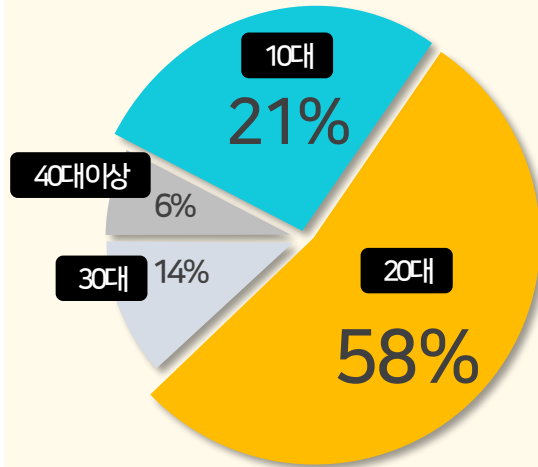
(리워드 예시)

## 상품 소개 (설문조사)

### 유저대상 설문조사

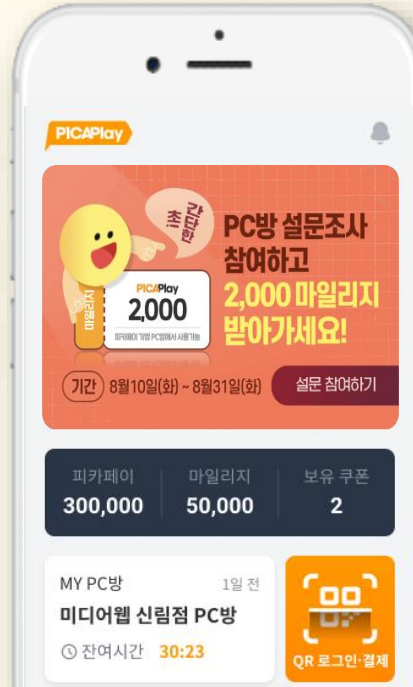
PC게임을 즐겨하는 국내 게이머대상의사용자들에게 할수 있는 '설문조사' 상품은 온라인 형태로써  
신작게임출시 전/후 혹은 현재서비스 중인게임들의 니즈와인식 결과를통해 방향성을 결정하는데 도움을 주며 다양한형태의여론조사또한진행가능합니다.

### 전체회원연령대

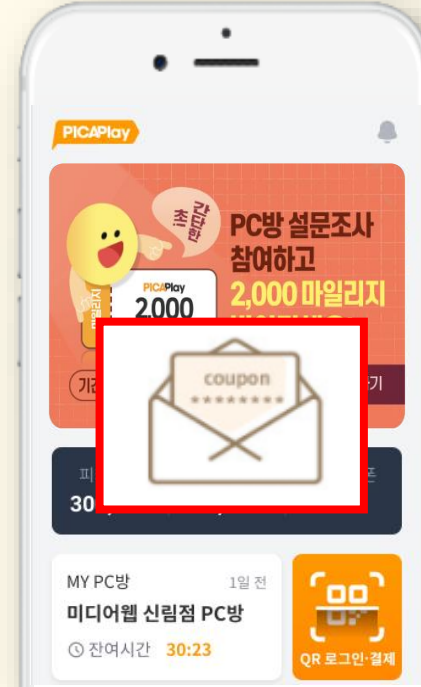


2030대이용자= 전체회원중 72%

### 앱내설문조사배너노출



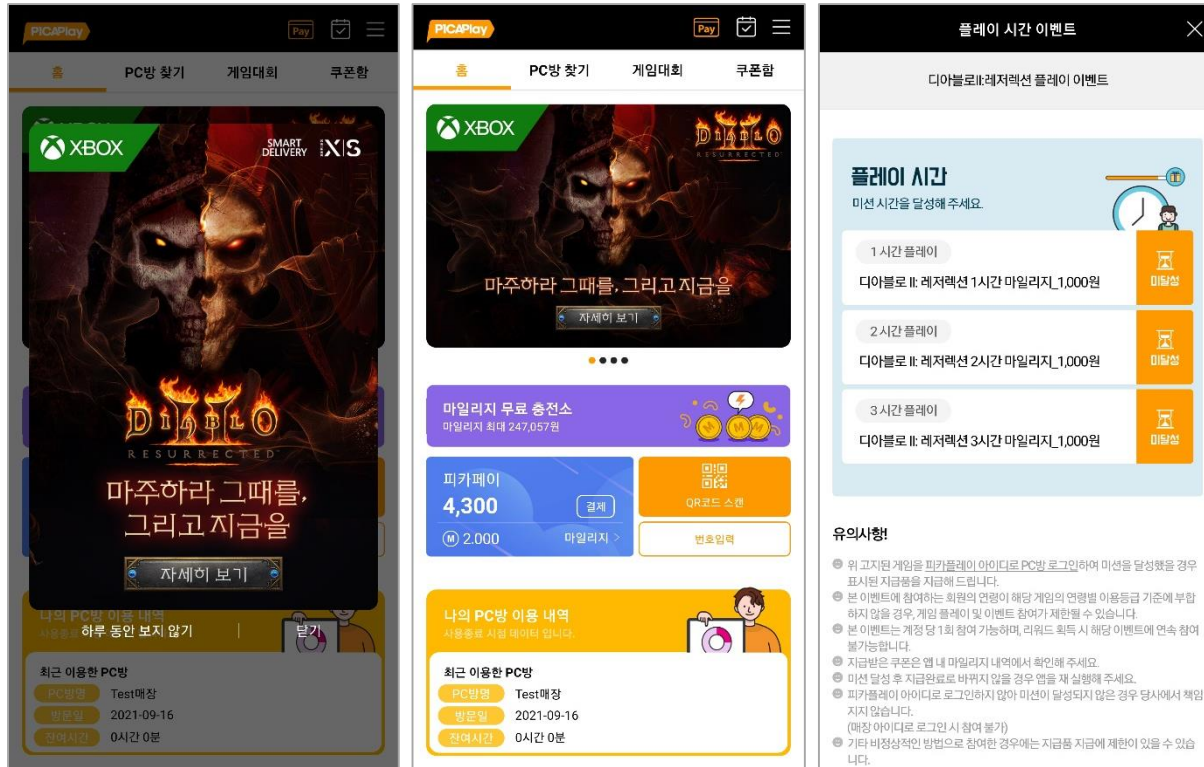
### 설문조사참여완료시 피카플레이마일리지지급



## 레퍼런스

다양한 게임사들이 신작 출시, 혹은 대규모 업데이트 시 PC방 유저를 타겟으로 피카플레이의 마케팅 상품을 통해 게임 홍보 + 실제 참여까지 유도하고 있습니다.

### 디아블로 2: 레저렉션 플레이타임 이벤트

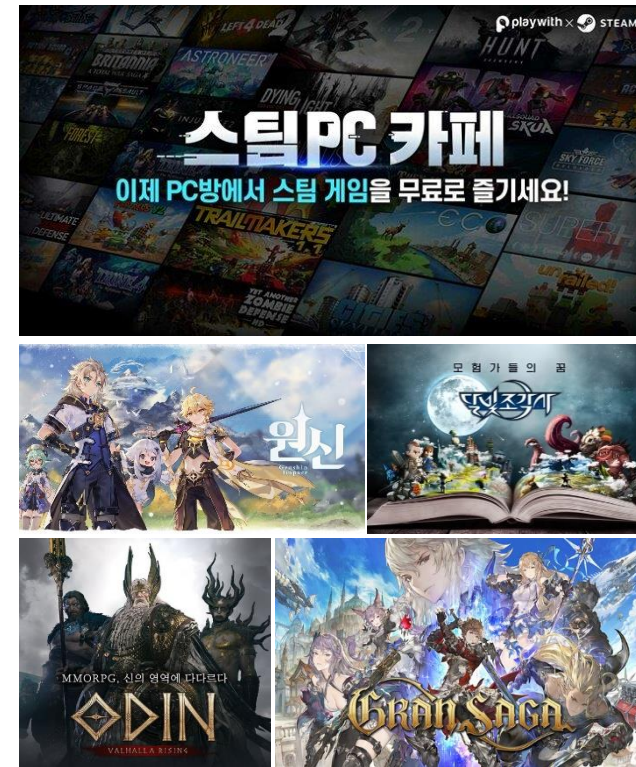


1시간 플레이 시 1,000마일리지 증정  
1인 1회참여가능/최대3시간 플레이

>>

이벤트 참여 UV: **약 20,000명**  
광고노출 횟수: **약 5,000,000회**

### 그외레퍼런스



약20종 이상 게임 리워드 이벤트 집행  
누적 이벤트 마일리지 1억 원 돌파(2021.10)



## 상품 상세표

| 구분              | 상품명              | 상품 상세                                                                                                          | 단가                                                 | 광고 소재                     | 리워드 설정    | 비고     |
|-----------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------|--------|
| APP<br>디스플레이 광고 | 시작배너             | 앱 실행 시 고정노출 (1구좌 단독)                                                                                           | 주 / 300만원                                          | 860*1200 (JPG)            | 해당 없음     |        |
|                 | 메인상단 배너          | 앱 메인 상단 롤링                                                                                                     | 주 / 150만원                                          | 876*570(JPG)              |           |        |
|                 | 쿠폰함 상단 배너        | 고정노출 슬롯 중 1개 점유                                                                                                | 주 / 100만원                                          | 876*210 (JPG)             |           |        |
|                 | APP 푸시           | 앱 설치 (수신허용) 회원 대상 발송                                                                                           | 상품 집행 시 지원                                         | TEXT<br>(가이드 별도전달)        |           |        |
| APP 리워드 광고      | 마일리지 미션 이벤트      | 임의 설정된 미션 달성 시, 피카플레이 마일리지 리워드 지급                                                                              | 별도 협의<br>(디스플레이 광고 병행 필수)                          | 876*391(JPG)              | 별도 협의     | VAT 별도 |
| 타겟 마케팅          | 출석 체크 이벤트        | 지정된 날짜에 게임 접속 완료 시 리워드 지급                                                                                      | 세부 진행 방식, 기간, 타겟형태 등에 따라<br>단가 상이합니다.<br>(진행 전 협의) | 피카페이 마일리지<br>or<br>게임사 쿠폰 |           |        |
|                 | 플레이 시간 이벤트       | 정해진 이벤트 기간내에 설정한 플레이 시간을 달성                                                                                    |                                                    |                           |           |        |
|                 | 플레이 시간 이벤트 (일자별) | 정해진 이벤트 기간의 일별 설정된 플레이 시간을 달성                                                                                  |                                                    |                           |           |        |
|                 | 팀 플레이 시간 이벤트     | 친구와 팀을 생성해 팀 목표 플레이 시간 달성 시 리워드 지급<br><br>* 팀원 모두가 동일한 PC방에서 플레이<br>* 팀 최대 6명(방장 포함)<br>* 팀원 각각 최소 플레이시간 달성 필요 |                                                    |                           |           |        |
|                 | 핫 타임 이벤트         | 지정된 특정 시간대에 게임 접속 시 리워드 지급                                                                                     |                                                    |                           |           |        |
|                 | 랜덤시간 접속 이벤트      | 랜덤한 시점에 게임 접속 시 리워드 지급                                                                                         |                                                    |                           |           |        |
|                 | 타겟 게임 종료 이벤트     | 타겟 게임(경쟁 게임 등) 일정시간 플레이 후 종료 시<br>광고주 게임 노출 & 리워드 즉시지급<br>* 타겟 게임 다수 설정 가능                                     |                                                    |                           |           |        |
| 설문조사            | 설문조사             | 앱 실행 시 시작배너 혹은 메인 상단배너를 통한 설문 진행<br>응답자를 대상으로 하는 마일리지 지급                                                       | 진행방식, 기간,                                          |                           | 피카페이 마일리지 |        |

- 타겟마케팅상품 상세옵션설정및단가는 별도협의후 진행됩니다.
- 광고상품 활용제휴마케팅제안은 별도 문의부탁드립니다.

# 감사합니다.

CONTACT US

미디어웹 마케팅팀 안수철

전화: 02-2271-8045

팩스: 02-859-8559

이메일: [scahn@mediaweb.co.kr](mailto:scahn@mediaweb.co.kr)

mediaweb **PICAPlay**  
내 손안의 PC방 피카플레이

